



ONUSIDA
PROGRAMME COMMUN DES NATIONS UNIES SUR LE VIH/SIDA

HRV
UNICEF
PAM
PRUD
UNFPA

ONUDC
DIT
UNESCO
OMS
BANQUE MONDIALE

Le **SIDA** est
le problème
de chacun

L'ONUSIDA
& les entreprises :
Travailler ensemble



Le **SIDA** est
le problème
de chacun

L'ONUSIDA
& les entreprises :
Travailler ensemble

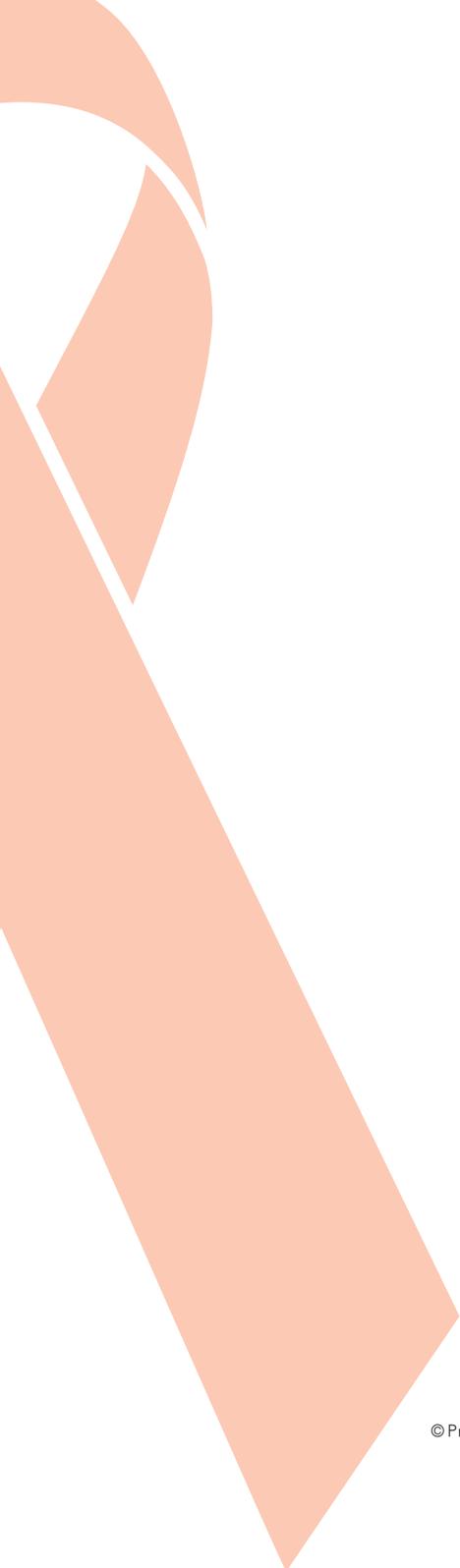


ONUSIDA

PROGRAMME COMMUN DES NATIONS UNIES SUR LE VIH/SIDA

HCR
UNICEF
PAM
PNUD
UNFPA

ONUDC
OIT
UNESCO
OMS
BANQUE MONDIALE



■ Table des matières

Prologue	5
L'ONUSIDA & les entreprises :	
Partenaires dans la lutte contre l'épidémie	6
Présentation de l'ONUSIDA.....	7
Combattre le SIDA est une saine décision	
d'affaire	9
Le VIH : un problème universel sur le lieu de travail.....	11
Revue 2005-2006 de la réponse du secteur privé envers le SIDA par le Forum Economique Mondial.....	13
La réponse au SIDA exige la participation du	
monde des affaires	14
Comment votre société peut devenir un	
partenaire de l'ONUSIDA	15
Les coalitions du secteur privé contre le SIDA.....	17
Les partenariats sont-ils réservés aux grandes entreprises?.....	18
L'ONUSIDA/L'OIT.....	19
Ce que l'ONUSIDA apporte aux partenaires du	
secteur privé	20

■ Prologue

Dans chaque région du monde, les entreprises les plus prospères reconnaissent qu'elles font intégralement partie des sociétés qui les entourent. Les distinguos artificiels entre la santé d'un pays et la force des entreprises se dissolvent au fur et à mesure que les leaders du secteur privé reconnaissent que le bien-être et la sécurité des communautés qu'ils desservent sont essentiels pour leur futur commun.

Dans le même temps, les gouvernements et les organisations non gouvernementales qui ont traditionnellement conduit la lutte contre le SIDA réalisent plus que jamais la nécessité absolue de la participation du secteur privé dans une lutte efficace contre l'épidémie. Le SIDA est un problème de tous les secteurs qui ne peut être adressé que par un engagement à long terme de la communauté mondiale des affaires. L'ONUSIDA s'est engagée à encourager, à aider, et à optimiser cette contribution vitale dans la lutte contre le SIDA.

Nous avons assisté à quelques résultats dans la lutte contre le SIDA, qui doivent, avec l'aide du secteur privé, être maintenus, renforcés, et développés. La prévalence du VIH a décliné chez les jeunes dans un certain nombre de pays où l'épidémie est généralisée. Le traitement anti-rétroviral a apporté un rayon d'espoir parmi des millions de personnes dans le monde. Le financement pour le SIDA s'est développé d'une manière certaine. Et pourtant, nous sommes encore confrontés à de grands défis, parmi lesquels :

- Renforcer l'accès à la prévention contre le SIDA, aux tests, au traitement, et au soutien, et ce tout particulièrement sur les lieux de travail :
- Renforcer la gestion du système de santé et des programmes de prévention du SIDA, et s'assurer que le financement contre le SIDA parvient aux populations dans le besoin ;
- Développer des modèles de gestion de crise pour y inclure des réponses à long terme à l'épidémie ;
- Atteindre les populations les plus vulnérables à l'infection par le VIH avec des informations et les outils dont ils ont besoin.

Dans chacun de ces domaines, et dans bien d'autres, la portée, l'expertise, les talents, et les ressources institutionnelles du secteur privé sont vitaux dans le renforcement de la lutte contre le SIDA. L'ONUSIDA encourage la participation active du secteur privé dans la lutte contre le SIDA. Nous sommes prêts à agir comme partenaire dans vos efforts.

*Peter Piot à l'assemblée internationale des employés de
l'ONUSIDA en 2007 à Genève, Suisse. Crédit: ONUSIDA / P. Viro*

Peter Piot, Directeur Général de l'ONUSIDA



■ L'ONUSIDA & les entreprises : Partenaires dans la lutte contre l'épidémie



Programme éducatif des pairs à Toco, Trinidad.
Crédit: ONUSIDA / B. Press

« Le SIDA est le problème moral dominant de notre temps et la communauté des affaires doit jouer un rôle capital dans la lutte contre l'extension globale de ce fléau. La communauté des affaires bénéficie d'une position unique pour utiliser son influence, ses ressources, et son leadership pour combattre la stigmatisation, promouvoir la prévention, et faciliter le traitement. »

William H. Roedy, Ambassadeur de l'ONUSIDA
et Président de MTV Networks International.

Les entreprises comprennent que le VIH est une réalité pour leurs employés et leurs clients. Ainsi mettre leur expertise au service de la lutte contre le SIDA est une saine décision d'affaire. Quelques exemples de la réponse du secteur privé dans la lutte contre le SIDA sont inclus dans le présent document.

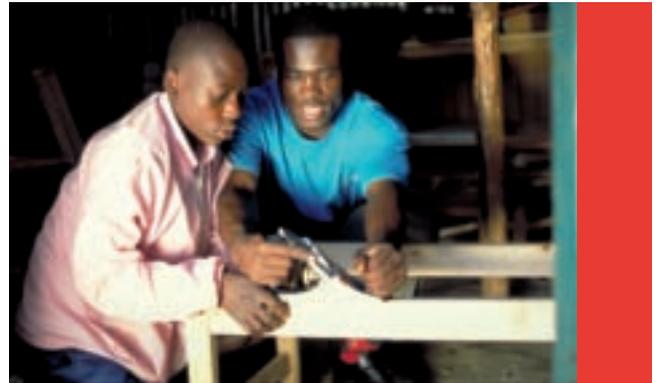
- Une chaîne de télévision internationale intègre l'éducation sur le SIDA dans le programme qu'elle diffuse chaque jour à des millions de jeunes;
- Des petites et grandes entreprises unissent leurs forces pour protéger les droits de leurs employés et faire la prévention du VIH, apporter des

traitements, des soins, et un soutien sur le lieu de travail.

- Une société de conseil en gestion prêle son expertise pour améliorer la circulation des ressources et des services pour le SIDA dans des pays hautement vulnérables.
- Un journal développe du matériel éducatif sur le thème du SIDA destiné à attirer l'attention des consommateurs.

Les entreprises peuvent compter sur un partenaire : le Programme commun des Nations unies pour le VIH/SIDA (ONUSIDA).

L'ONUSIDA a une expérience unique dans la coordination des activités des organisations impliquées dans la lutte contre le SIDA, grandes et petites. A travers le secrétariat de l'ONUSIDA, ses bureaux pays et régionaux, et ses dix co-sponsors, l'ONUSIDA engage les gouvernements, la société civile, et le secteur privé dans la réponse internationale contre le SIDA dans plus de 75 pays.



Ateliers de menuiserie, pour orphelins et adolescents porteurs du VIH, Kenya.

Crédit : ONUSIDA / G. Pirozzi

Présentation de l'ONUSIDA

Créée en 1966 pour mener et coordonner la lutte contre le SIDA au sein de l'ONU, l'ONUSIDA compte maintenant comme co-sponsors :

- Le Haut Commissariat des Nations unies pour les Réfugiés (HCR) ;
- Le Fonds des Nations unies pour l'enfance (UNICEF) ;
- Le Programme alimentaire mondial (PAM) ;
- Le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) ;
- Le Fonds des Nations unies pour la population (FNUAP) ;
- L'Office des Nations unies contre la drogue et le crime (UNODC) ;
- L'Organisation internationale du travail (OIT) ;
- L'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) ;
- L'Organisation mondiale de la santé (OMS) ;
- La Banque mondiale



Dr. Brezovska donnant des conseils via la ligne téléphonique d'aide de Prague.

Crédit: ONUSIDA / Liba Taylor

L'épidémie a changé depuis la fondation de l'ONUSIDA, et l'ONUSIDA également. Aujourd'hui, le SIDA représente vraiment une crise mondiale qui demande l'engagement et l'intervention de chaque secteur de la société: les gouvernements, le secteur privé et les organisations non-gouvernementales et religieuses. L'ONUSIDA travaille à coordonner la contribution unique de chaque secteur dans la réponse contre le SIDA.

Les leaders du secteur privé reconnaissent de plus en plus que le talent, les ressources, l'expérience, et le dévouement du monde des affaires doivent jouer un rôle central dans la programmation, la mise en œuvre, et la promotion de réponses efficaces au SIDA. L'ONUSIDA soutient cet engagement en développant des partenariats avec des organisations du secteur privé. Le Département des Partenariats avec le Secteur Privé de l'ONUSIDA apporte ses connaissances et son expérience aux partenaires sélectionnés.

■ Combattre le SIDA est une saine décision d'affaire



Séance d'information sur le SIDA pour des employés d'un hôpital public de Ho Chi Minh City, Vietnam.
Crédit: ONUSIDA / S. Noorani

Des dizaines de millions de femmes, d'hommes, et d'enfants vivent aujourd'hui avec le VIH, faisant du SIDA l'un des grands problèmes de développement et de santé de l'humanité. Toutefois, contrairement à la plupart des autres crises sanitaires, le VIH frappe surtout la population active dans la fleur de l'âge.

Neuf personnes sur 10 vivant avec le VIH sont des adultes dans leurs années les plus productives. Le monde du travail a déjà perdu 28 millions de personnes à cause du SIDA¹, nombre qui pourrait s'accroître d'une manière significative en l'absence d'une réponse beaucoup plus forte de tous les secteurs de la société.

1 OIT (2006). *VIH/SIDA et le travail, estimations globales, impact sur les enfants et les jeunes, et réponse.*

Dans les pays les plus affectés, le VIH pèse de tout son poids sur les marchés, les investissements, les services, et l'éducation à travers:

- Une diminution de la productivité ;
- Un absentéisme accru ;
- Une rotation plus grande du personnel ;
- Une perte de qualifications ;
- Un moral en déclin ;
- Un accroissement des coûts de la formation, du recrutement, des assurances, et des absences pour cause de maladie ;
- Des perturbations dans le circuit des fournisseurs.



Laborantine examinant un échantillon sanguin au microscope pour un test VIH à la clinique Sanam de Moscou.
Crédit : ONUSIDA / J. Spauli

Selon le *Financial Times*, des économistes d'une grande société minière ont estimé que le coût de ne pas distribuer des médicaments anti-rétroviraux à un employé porteur du VIH, était d'environ 32 000 US\$ par personne de part les coûts liés à l'absentéisme, la retraite prématurée, le traitement du VIH, l'assurance décès, et le recrutement de remplaçants².

2 Russel A. (2007). Réponses à l'épidémie du SIDA. *Financial Times* du 3 octobre 2007.

«La motivation du monde des affaires est basée sur un intérêt bien compris. Nous avons besoin d'une masse de travail en bonne santé.»

Rajat Gupta, Associé principal, McKinsey & Co
Président du Conseil d'administration du Fonds mondial de lutte contre le SIDA, la tuberculose, et la malaria



Mineurs de la mine de platine de Lonmin près de Rustenberg, en Afrique du Sud, finissant leur matinée de travail.
Crédit : ONUSIDA / L. Gubb

Le VIH: un problème universel sur le lieu de travail

Le VIH affecte le lieu de travail de plusieurs manières.

L'épidémie réduit la force de travail, en particulier le nombre d'ouvriers qualifiés. Ce faisant, le SIDA augmente les coûts, réduit la productivité, ralentit le développement économique, menace la vie des travailleurs et des employés, et atteint les droits de l'homme.

Dans le même temps, le lieu de travail est l'un des endroits les plus importants et efficaces dans la réponse contre l'épidémie, même dans les pays à faible prévalence. Deux personnes sur trois vivant avec le VIH travaillent chaque jour, faisant du lieu de travail un endroit idéal pour promouvoir la prévention, le traitement, les soins, et un soutien face au SIDA. La capacité unique du lieu de travail de rassembler en un seul point les personnes faisant partie des groupes d'âges à plus haut risque apporte une opportunité incomparable pour développer la sensibilisation, l'éducation, l'accès au traitement, et la promotion de la non-discrimination contre les personnes vivant avec ou risquant d'attraper le virus.

Enfin, les employeurs et les syndicats sont des leaders dans leurs communautés. La visibilité de leur implication est cruciale pour la réponse contre le SIDA. Une démonstration évidente du leadership contre le SIDA par les entreprises peut influencer la conduite de leurs employés et leurs consommateurs et aider à combattre la stigmatisation et la discrimination envers les porteurs du VIH. Une politique d'information sur le lieu de travail, telle que celle qui assure la non-discrimination et l'accès équitable à des indemnités médicales et autres avantages sociaux, développée en partenariat avec les syndicats et les représentants des travailleurs, peut affecter de manière sensible l'expansion de l'épidémie au niveau local, national, et régional.

Participer à une réponse efficace contre le SIDA génère une bonne image et démontre l'engagement de la compagnie envers le bien-être de ses employés, de ses clients, et des communautés avoisinantes. Les études prouvent que les employés apprécient grandement que les dirigeants et cadres de leur société soient impliqués dans des causes sociales. Les sociétés opérant dans des pays fortement affectés par le SIDA remarquent une augmentation de la productivité, une amélioration du moral, et une diminution de la rotation du personnel lorsqu'elles jouent un rôle actif et visible dans la réponse contre le SIDA.



*Une jeune enfant de la rue apprenant à se servir d'une machine à coudre à Mith Samlanh à Phnom Penh.
Crédit: ONUSIDA / S. Noorani*

Cependant, l'implication du secteur privé dans la lutte contre le SIDA ne se cantonne pas aux pays à forte prévalence. L'Algérie par exemple, a un taux de prévalence relativement bas de 0.1%. Cependant, le Forum des chefs d'entreprise a pris une part active dans le développement du plan stratégique national de ce pays contre le SIDA. Les membres du forum participent aux efforts locaux et régionaux de diffusion de l'information et de sensibilisation autour de l'importance de l'implication du monde des affaires dans la lutte contre le SIDA, et ont identifié des activités de lutte contre le SIDA susceptibles d'être supportées par eux.

Les pays les plus affectés par le VIH aujourd'hui étaient des pays à faible prévalence il y a peu de temps. De nos jours, une faible prévalence laissée comme telle peut rapidement devenir forte, avec les conséquences sociales et économiques que nous connaissons. Les données de la Banque mondiale démontrent que, lorsque la prévalence dépasse 3-4%, elle augmente alors rapidement.



Face-à-face sur la prévention du SIDA dans une usine à Amman, Jordanie.
Crédit : ONUSIDA / G. Pirozzi



Information de groupe sur la prévention du SIDA dans une usine à Amman, Jordanie.

Crédit : ONUSIDA / G. Pirozzi

Un investissement précoce dans la lutte contre le SIDA présente des bénéfices à long terme. Par exemple, des investissements précoces sur l'éducation et la prévention au Sénégal ont permis au Sénégal d'avoir un des taux de prévalence parmi les plus bas de l'Afrique sahélienne.

« Le partenariat entre le secteur privé et les Nations unies est vital dans la lutte contre le SIDA. Sur le lieu de travail comme dans une plus large communauté, à travers des programmes de soutien et de non stigmatisation, de prévention, de soins et de traitement pour les employés, ou des engagements financiers, scientifiques, et techniques, le rôle du secteur privé est primordial. »

Ban Ki-moon, Secrétaire général de l'ONU

Revue de la réponse du secteur privé envers le SIDA du Forum Economique Mondial 2005-2006

Une étude du Forum Economique Mondial (FEM) auprès de presque 11 000 leaders du monde des affaires dans 117 pays démontre leur inquiétude croissante vis à vis du VIH qui affecte sérieusement la communauté des entreprises. Presque la moitié (46 %) de ceux interrogés dans le rapport 2005-2006 « Les entreprises et le VIH/SIDA : un partenariat plus sain ? » déclarent s'attendre à ce que l'épidémie affecte leurs opérations dans les cinq ans, un pourcentage en augmentation de 9 % par rapport aux réponses de l'année précédente.



*Jeune peignant dans des conditions de travail précaires en Inde.
Crédit: ONUSIDA/Y. Shimizu*

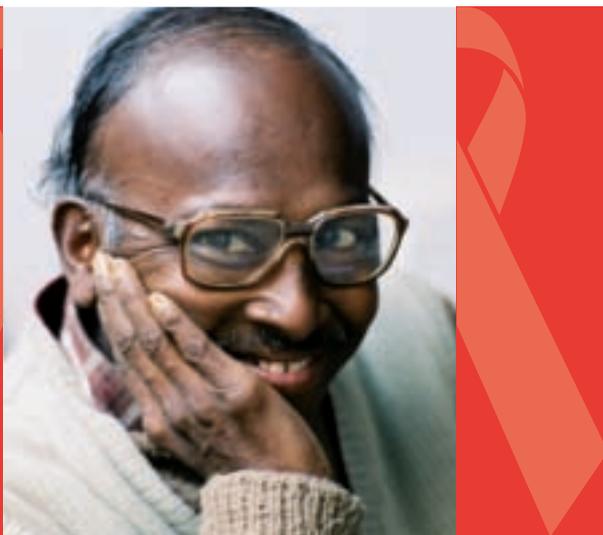
Bien que l'inquiétude continue à s'accroître, de nombreuses entreprises ne prennent toujours pas les initiatives de lutte nécessaires. Moins de 10 % des sociétés déclarent avoir entrepris une étude quantitative des risques liés au VIH, et moins de 20 % des sociétés ont développé des programmes de réponse à la discrimination dans les promotions, les salaires, ou les avantages sociaux pour les employés atteints par le VIH. Hors des pays les plus affectés, seules 6 % des sociétés ont élaboré une politique envers le SIDA.

Le rapport du FEM recommande que les sociétés transforment en action leur inquiétude croissante envers le VIH en évaluant soigneusement la menace que la maladie pose à leurs affaires, à leurs employés et clients, et en développant une réponse commençant sur le lieu de travail. Le rapport du FEM examine également le rôle que les sociétés peuvent jouer dans la lutte contre le VIH à l'échelon plus large de la communauté.

Parmi les recommandations du FEM aux entreprises basées dans les régions à forte aussi bien que basse prévalence : faire face à la stigmatisation par l'application de pratiques non-discriminatoires, et considérer la nécessité de favoriser et soutenir la prévention du VIH et l'accès aux traitements.

Pour télécharger une copie intégrale du rapport « Les entreprises et VIH/SIDA : un partenariat plus sain ? Revue globale de la réponse du monde des affaires au VIH/SIDA 2005-2006 », visiter <http://www.forum.org/en/initiatives/globalhealth/index.htm>

■ La réponse au SIDA exige la participation du monde des affaires



Crédit : ONUSIDA

Des multinationales jusqu'aux plus petites sociétés, les entreprises peuvent choisir le type et le niveau d'intervention qui correspondent le mieux à leurs capacités. Voici certains exemples où l'expertise et les ressources du secteur privé sont nécessaires au renforcement de la lutte contre le SIDA :

- Des programmes sur le lieu de travail offrent des opportunités uniques de promotion de la prévention contre le VIH. Ils facilitent l'accès aux soins et aux traitements. Les programmes VIH sur le lieu de travail peuvent aider à assurer une large participation des employés, briser la peur, la stigmatisation et la discrimination autour du SIDA, et augmenter le nombre de dépistages et l'accès aux traitements.

- Le savoir-faire, les ressources, les capacités, et les contacts du secteur privé sont tous nécessaires à l'augmentation des capacités, le transfert de technologie et le financement de la lutte contre le VIH. Les compétences des entreprises dans les domaines de la communication et du marketing peuvent aider à développer la sensibilisation au SIDA et à promouvoir un changement de comportement.
- Le secteur privé peut être une source importante d'information stratégique, d'outils, et de bonnes pratiques, et peut mobiliser les fonds privés et publics pour la lutte contre le SIDA.

« Les Nations unies ne traitaient autrefois qu'avec des gouvernements... Nous savons maintenant que la paix et la prospérité ne peuvent être obtenues sans des partenariats entre les gouvernements, les organisations internationales, le secteur privé, et la société civile. Dans le monde d'aujourd'hui, nous dépendons les uns des autres. »

Kofi Annan, ancien Secrétaire général de l'ONU

■ Comment votre société peut devenir un **partenaire** de l'ONUSIDA



Travailleurs triant la prise du jour sur le quai, Thaïlande. Crédit: ONUSIDA

Toutes les entreprises peuvent contribuer à la lutte contre le SIDA en fonction de leur taille, du type de leur personnel, de leur portée géographique, de leurs capacités financières et de leur cœur de métier. Bien que les modèles de participation soient pratiquement infinis, les activités se regroupent souvent dans quatre catégories principales: les programmes sur le lieu de travail, le plaidoyer, les donations en espèce, et les donations en nature.

Les programmes sur le lieu de travail élargissent pour les travailleurs l'accès à la prévention du VIH, au traitement, aux soins, et aux services de soutien. L'OIT et l'ONUSIDA peuvent collaborer avec les entreprises dans la promotion de politiques et de programmes VIH sur le lieu de travail, et conseiller sur leur mise en

place et leur contrôle. Les programmes sur le lieu de travail, développés en partenariat avec les syndicats et les représentants des travailleurs, peuvent assurer une large participation du personnel.

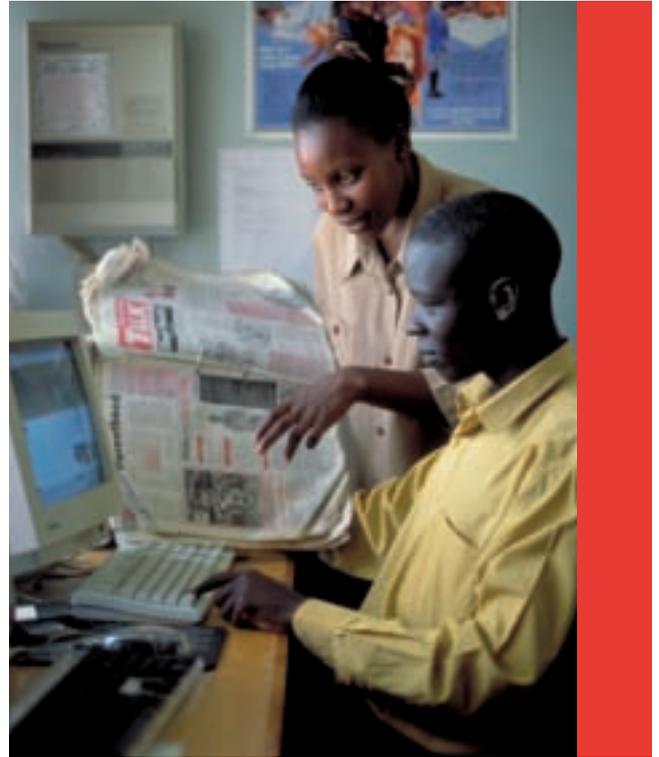
Plaidoyer: les entreprises peuvent diffuser des informations vitales sur le SIDA par le biais de publicités TV ou de campagnes d'affichage. Elles peuvent aussi participer aux débats autour de la législation en matière de VIH, et faire pression pour l'élaboration de mesures efficaces de réponse au SIDA.

Donations en espèce: des ressources financières sont nécessaires de toute urgence pour soutenir les activités de prévention du VIH, de traitement, de soins, et de soutien. Le secteur privé devient une source importante de

financement de la lutte contre le SIDA à travers ses donations en faveur de programmes sauvant des vies humaines.

Donations en nature : l'expertise, les services, et les équipements des entreprises sont nécessaires à tout point de vue dans la lutte contre le SIDA. Les donations en nature du secteur privé peuvent inclure des missions de conseils, prêts de personnel, accès à du matériel d'imprimerie, à des bureaux, et à des réseaux de distribution. Les entreprises peuvent offrir un service logistique et des réseaux de distribution pour des produits vitaux tels que les préservatifs.

Le secrétariat de l'ONUSIDA peut également soutenir les partenariats public-privé travaillant au développement de technologies préventives tels que les microbicides, les préservatifs féminins améliorés, et un vaccin ; ou favorisant le progrès thérapeutique par le développement de médicaments de nouvelle génération plus simples et efficaces ou de formules pédiatriques.



STRAIGHT TALK, un journal local publié par les jeunes pour les jeunes au Kenya.
Crédit: ONUSIDA / G. Pirozzi

«Le SIDA n'est pas un problème moral; c'est une saine décision d'affaire que nous devons tous prendre sur nos lieux de travail... Le plus tôt nous rassemblons nos ressources pour retourner la situation, le mieux ce sera pour les affaires de demain.»

Olunisa Falana, Secrétaire générale de la Coalition des sociétés nigérianes contre le SIDA



Crédit: ONUSIDA

Les coalitions du secteur privé contre le SIDA

Selon une étude 2007 du Forum économique mondial, il existe de par le monde quatre coalitions régionales du secteur privé et plus de 40 coalitions nationales supportant les entreprises confrontées au problème du VIH.

L'ONUSIDA, l'OIT, la Banque mondiale et d'autres partenaires ont soutenu le développement d'un certain nombre de coalitions nationales du secteur privé contre le VIH dans les régions les plus affectées par l'épidémie. Ces coalitions facilitent le développement de programmes VIH sur le lieu de travail, entament des dialogues entre les secteurs public et privé, et promeuvent des initiatives publiques-privées pour lutter contre l'épidémie.

Les coalitions du secteur privé jouent des rôles variés dans la lutte contre le SIDA, tous importants. Par exemple, la Coalition des entreprises du Malawi contre le VIH/SIDA (MBCA) coordonne le programme national de traitement du secteur privé. La coalition sud-africaine des entreprises contre le VIH et le SIDA (SABCOHA) a produit une « boîte à outils » pour aider les petites, moyennes, et micro-entreprises à développer et mettre en place des programmes contre le VIH sur le lieu de travail. La Coalition des Entreprises de la Côte d'Ivoire (CECI) contrôle et évalue les programmes sur le lieu de travail et a initié des politiques de développement des capacités du personnel et des approches spécifiques vis-à-vis des consommateurs, fournisseurs, et travailleurs temporaires.

L'ONUSIDA est également partenaire de la Coalition globale du secteur privé contre le VIH/SIDA, la tuberculose, et la malaria (GBC), une coalition de plus de 200 sociétés leaders du secteur privé et de la lutte contre le SIDA, et a été le partenaire de la Fondation de la famille Kaiser dans la création de l'Initiative globale des médias sur le SIDA (GMAI), une coalition de plus de 160 diffuseurs utilisant le pouvoir des médias pour changer les attitudes et améliorer la sensibilisation au SIDA dans le monde.

S'il n'existe pas de coalition du secteur privé dans votre pays participant à la lutte contre le SIDA, le Département des Partenariats avec le Secteur Privé de l'ONUSIDA peut vous aider à en créer une. Une brochure informative développée par l'ONUSIDA, le Forum Economique Mondial, et la Banque mondiale, « Guide pour fonder une coalition du secteur privé contre le VIH/SIDA » (« Guidelines for Building Business Coalitions against HIV/AIDS ») est disponible en anglais sur <http://www.unaids.org/en/Partnerships/Private+sector/BusinessCoalition.asp>

Les partenariats sont-ils réservés aux grandes entreprises ?

Un certain nombre de grandes multinationales est de plus en plus impliqué dans la lutte contre l'épidémie. Mais le secteur privé dans la plupart des pays, notamment dans les pays à faible ou moyen revenu, est composé de petites et moyennes entreprises (PME). La nécessité de faire participer les PME dans la lutte contre le SIDA est particulièrement importante dans les régions du monde les plus affectées par le SIDA telle que l'Afrique, où les PME emploient de 55 à 75% des travailleurs de l'économie officielle.

La capacité des grandes entreprises à opérer efficacement dépend souvent de leurs réseaux de fournisseurs et sociétés de services- la plupart sont des PME. Les entreprises les plus importantes peuvent aider ces PME à développer leurs programmes d'éducation, de prévention, et de soins.

L'implication des acteurs de l'économie informelle est également importante dans la mesure où la précarité de l'emploi dans ce secteur, le manque de protection sociale, et l'accès limité aux services de santé rendent les travailleurs particulièrement vulnérables à l'épidémie.

Comme signalé auparavant, l'implication du secteur privé dans les zones à faible prévalence est aussi vitale que dans celles gravement affectées par l'épidémie. Les entreprises peuvent être des acteurs primordiaux dans les programmes de promotion, d'éducation, de prévention, et de non stigmatisation qui permettent d'empêcher l'épidémie de se développer.

L'ONUSIDA s'est engagée à collaborer avec les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs pour renforcer la lutte contre le SIDA. L'OIT a également institué un certain nombre de programmes pour encourager et supporter les petites entreprises dans cette lutte. La brochure de l'OIT « Aider les micro- et petites entreprises à faire face au VIH/SIDA » offre des conseils aux petites entreprises qui veulent contribuer à la lutte contre le SIDA. La brochure est disponible sur <http://www.ilo.org/public/english/protection/trav/aids/publ/sme.pdf>



Crédit: ONUSIDA

L'ONUSIDA / L'OIT

L'Organisation internationale du travail (OIT) est l'agence des Nations Unies en charge du monde du travail. En tant que co-sponsor de l'ONUSIDA, l'OIT joue un grand rôle dans le soutien des mesures appropriées pour combattre le SIDA sur le lieu de travail.

L'épidémie menace les revenus, la productivité, le droit au travail, et le développement économique, tout en empirant les problèmes existants d'une protection sociale inadéquate, de l'inégalité des sexes, et du travail des enfants. En réponse, l'OIT travaille en étroite collaboration avec l'ONUSIDA et le secteur privé pour :

- Encourager la mobilisation des gouvernements, employeurs, et travailleurs contre le VIH ;
- Ouvrir le lieu de travail aux programmes de prévention, de traitement, de soins, et de soutien ;
- Déterminer des standards internationaux de protection des droits du travailleur ;
- Prêter ses capacités de recherche, partager l'information, et assurer des formations.

L'OIT a créé des directives concernant le lieu de travail reconnues dans le monde entier. L'OIT encourage le développement de programmes sur le lieu de travail et apporte son assistance technique dans l'accroissement des capacités des employeurs, travailleurs, et gouvernements à planifier et mettre en œuvre des programmes sur le lieu de travail.

La publication de l'OIT « Le Code du VIH/SIDA et le monde du travail » établit les principes de développement de politiques de prévention, de soins, et de soutien sur le lieu de travail. Le code a été traduit en plus de 30 langues. Le code et son manuel d'éducation et de formation sont disponibles sur <http://www.ilo.org>

■ Ce que l'ONUSIDA apporte aux partenaires du secteur privé

L'ONUSIDA soutient les entreprises qui s'engagent à répondre au SIDA en partageant ses connaissances, son expérience, et ses meilleures pratiques. Le Département des Partenariats avec le Secteur Privé peut fournir un support de communication, un support de recherche sur les initiatives du secteur privé, et faire la liaison avec d'autres partenaires internationaux tels que la Coalition Mondiale des Entreprises, le Fonds Mondial, le Forum Economique Mondial, l'OIT, et autres co-sponsors. L'ONUSIDA peut fournir du matériel, des compétences, et des réseaux de contact, et peut aider les entreprises à se connecter avec d'autres acteurs : les associations de personnes porteuses du VIH, les organisations des communautés locales où elles opèrent, et les instances gouvernementales tels que les conseils nationaux sur le SIDA.

Notre mission est de faire que les partenariats avec le secteur privés soient un succès. Nous investissons un temps et un effort considérables à développer des accords clairs sur le rôle et les attentes de chacun, un cadre de travail pour obtenir le soutien des bureaux pays de l'ONUSIDA, et un plan de communication pour aider à assurer le succès et la visibilité de cet effort.

Si vous pensez qu'il est temps que votre entreprise soit plus engagée dans la lutte contre le SIDA, ou si vous désirez simplement en savoir plus sur la façon dont votre entreprise peut bénéficier d'un engagement plus fort, merci de nous contacter au secrétariat de l'ONUSIDA (Tel : + 41 22 791 4776; email : privatesector@unaid.org). Vous pouvez trouver sur notre site la liste des bureaux de l'ONUSIDA par pays et régions ou visiter la section concernant les partenariats avec le secteur privé sur www.unaids.org



L'ONUSIDA encourage l'engagement actif du secteur privé dans la lutte contre le SIDA. Cette brochure décrit comment le VIH est devenu partout un problème pour les entreprises et comment il affecte le monde du travail, et comment celui-ci est le lieu le plus efficace dans la lutte contre l'épidémie, y compris dans les pays à faible prévalence.

Etre partenaire dans une réponse efficace génère une bonne image et démontre l'engagement social de l'entreprise et son souci du bien-être de son personnel, de ses clients, et de ses communautés. Il existe de nombreuses façons de contribuer à la réponse contre le SIDA. Des multinationales aux plus petites sociétés, les entreprises peuvent sélectionner le type et degré de participation qui correspondent le mieux à leurs capacités. Bien que les modèles de participation soient pratiquement infinis, les activités possibles incluent les programmes sur le lieu de travail, le plaidoyer, les donations en espèce, et les donations en nature.

Le Département Partenariats avec le Secteur Privé de l'ONUSIDA peut fournir aux partenaires un support de communication et un support de recherche sur les initiatives du secteur privé, et faire la liaison avec d'autres partenaires internationaux. Notre souhait est d'assurer le succès des partenariats du secteur privé. Pour plus d'informations sur la façon dont votre entreprise peut être plus impliquée, merci de nous contacter par email : privatesector@unaids.org

ONUSIDA

20 avenue Appia
CH-1211 Genève 27
Suisse

Téléphone : +41.22.791.3666

Fax : +41.22.791. 4179

www.unaids.org