

Мужской презерватив



ЮНЭЙДС Технический обзор

август 2000

Серия ЮНЭЙДС «Примеры передового опыта»

Коротко о главном

При правильном применении, мужские презервативы представляют собой надежное и эффективное средство защиты от ВИЧ и других сексуально передаваемых болезней, а также предупреждения беременности. Презервативы из латексного каучука относительно недороги, могут выпускаться массовым производством, имеют высокую надежность, и, как правило, не обладают побочным действием. И мужчины и женщины могут получать презервативы бесплатно, или приобретать по сниженным ценам за счет дотаций по программам социального маркетинга, либо по ценам частного сектора. Во многих странах социальный маркетинг позволил повысить объем продаж презервативов с весьма незначительного уровня в прошлом до нескольких миллионов штук в год.

■ Эффективному и широкому применению презервативов препятствует ряд обстоятельств, к которым относятся:

- неприятие обществом, в том числе социальные и культурные убеждения и нормы, которые ограничивают или осуждают применение презервативов. В некоторых культурах использование презервативов воспринимается как "немужское" поведение, особенно там, где эякуляция во влагалище считается важнейшей частью полового акта.
- отсутствие контроля над применением презервативов, которое нередко является следствием неравноправности отношений между мужчиной и женщиной, отсутствия умения договориться с сексуальным партнером, или социального запрета, не позволяющего женщине предложить использование презервативов;
- несовместимость регулярного применения презервативов с естественной потребностью в воспроизведении потомства;
- проблемы, связанные с вопросами верности и взаимного доверия в парах, имеющих длительные отношения (т.е. лицо, настаивающее на использовании презервативов, испытывает опасения, что партнер истолкует это как недоверие);
- трудности с приобретением презервативов (высокая стоимость, ограниченный доступ и отсутствие конфиденциальности в точках продажи или распределения; неудовлетворительная пропаганда);
- отсутствие понимания, особенно среди молодежи, серьезности проблемы ВИЧ/СПИДа и СПБ, и эффективности презервативов как средства профилактики этих заболеваний и предупреждения беременности;
- субъективное отрицательное отношение к презервативам, поскольку многие считают, что презервативы снижают чувствительность, доставляют неудобства или являются помехой в случае спонтанно возникшей сексуальной связи, либо в связи с отсутствием у них необходимых навыков или неудачным опытом использования презерватива; неудачный дизайн или неудовлетворительное качество презервативов, в том числе недостаточная прочность для анальных сношений.

■ К мерам, которые могут быть приняты для устранения этих препятствий, относятся:

- повышение технических требований к презервативам и обеспечение их качества, освобождение их от таможенных пошлин и налогов, разрешение проведения рекламных кампаний по радио и телевидению для стимулирования их использования;
- информирование, просвещение и предоставление людям возможности изменить свое поведение и позиции. К этому относятся просвещение в отношении ВИЧ, СПБ и контрацепции, обучение навыкам использования презервативов и ломка социальных табу на обсуждение вопросов сексуальной жизни посредством создания новых возможностей открытого диалога о человеческой сексуальности;
- популяризация использования презервативов как приемлемого, современного и свидетельствующего об ответственном поведении средства, и включение пропаганды презервативов в комплексы мероприятий по вмешательству, наряду с просвещением в отношении ВИЧ/СПИДа, сексуального здоровья, человеческой сексуальности и учета гендерных особенностей;
- наделение женщин правами и возможностями посредством улучшения их социального и экономического положения, с тем, чтобы они могли отстаивать свою позицию в отношениях с сексуальными партнерами; повышение доступности презервативов за счет снижения цен или бесплатного распространения, увеличения числа точек распространения, обеспечения конфиденциальности и сохранения тайны в точках приобретения презервативов, а также распространения презервативов через членов сообществ в тех случаях, когда это целесообразно.

Серия ЮНЭЙДС «Примеры передового опыта»

Объединенная Программа ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) публикует материалы по основным вопросам в связи с ВИЧ-инфекцией и СПИДом, причинами и последствиями эпидемии и примерам передового опыта в области профилактики, лечения и поддержки в связи со СПИДом. Сборник «Примеры передового опыта» по какой-либо теме как правило включает следующие материалы: короткую публикацию для журналистов и лидеров сообществ («Точка зрения»); краткое изложение технических аспектов вопроса, связанных с ним проблем и предлагаемых решений («Технический обзор»); анализ примеров из разных стран мира («Анализ примера передового опыта»); комплект графических материалов для сообщения; и список рекомендуемых основных материалов (докладов, статей, книг, аудио-визуальных материалов и пр.) по данному вопросу. Эти документы обновляются по мере необходимости.

Серии «Технический обзор» и «Точка зрения» публикуются на английском, французском, русском и испанском языках. Материалы серии «Примеры передового опыта» можно получить бесплатно в Информационных центрах ЮНЭЙДС. Адрес ближайшего к вам центра можно узнать на сайте ЮНЭЙДС в системе «Интернет» (<http://www.unaids.org>), либо связавшись с ЮНЭЙДС по электронной почте (unaids@unaids.org) или по телефону (+41 22 791 4651), или написав по адресу: UNAIDS Information Centre, 20 Avenue Appia, 1211 Geneva 27, Switzerland.

Мужской презерватив.
Технический обзор ЮНЭЙДС.
август 2000 г.

- I. ЮНЭЙДС II. Серия публикаций
1. Синдром приобретенного иммунодефицита - профилактика
 2. Презерватив
 3. Контрацептивы
 4. Социальный маркетинг

Передачи ВИЧ и других СПБ во время полового сношения можно с успехом избежать, если постоянно и правильно применять качественные презервативы. Исследования, проведенные среди серодискордантных пар (когда лишь один из партнеров ВИЧ-инфицирован), показали, что при регулярных половых сношениях в течение более двух лет, риск ВИЧ-инфицирования для партнеров, постоянно применявших презервативы, был почти нулевым.

Презерватив, – “чехол”, покрывающий эрегированный пенис, – существует в той или иной форме уже в течение нескольких столетий, и применяется при половых сношениях как средство защиты от инфекции и беременности. Однако массовое производство презервативов стало возможным лишь в 30-е годы, когда был изобретен латекс. В 60-е годы, после появления противозачаточных таблеток, применение презервативов как средства предупреждения беременности несколько уменьшилось, но уже в начале 80-х популярность их резко возросла, когда стало ясно, что они могут предохранять от передачи ВИЧ, – вируса, вызывающего СПИД. Попытки создания средства, которым могли бы пользоваться женщины, увенчались разработкой женского презерватива, который продается в нескольких странах мира.

Если оба сексуальных партнера строго придерживаются принципа моногамии (т.е. ни один из них не вступает в сексуальные

отношения с кем-либо еще), и оба не инфицированы ВИЧ или СПБ, они вполне могут отказаться от применения презервативов, за исключением необходимости предупреждения беременности.

Преимущества применения презервативов

Презервативы, применяемые правильно и постоянно, являются одним из основных методов защиты от ВИЧ-инфицирования и других СПБ. Наличие у одного из партнеров нелеченых СПБ может значительно способствовать передаче ВИЧ при незащищенном половом акте (в случае, если презерватив не используется). Дополнительное преимущество презервативов, а также причина, по которой их часто применяет именно молодежь, заключается в их контрацептивных свойствах. Презервативы относительно недороги и, как правило, не обладают побочным действием. Кроме того, их массовую доступность несложно обеспечить посредством бесплатного распространения, использования

социального маркетинга, – рекламы и приемов маркетинга для обеспечения предложения продукции или социальных услуг по приемлемым ценам, – а также продажи по обычным коммерческим ценам.

Применение презервативов в качестве средства защиты от ВИЧ/СПИДа стало весьма популярным во многих странах мира, а данные социального маркетинга свидетельствуют о том, что за последние несколько лет объем продаж резко увеличился. В таких разных странах, как Бразилия, Нигерия и Вьетнам, социальный маркетинг привел к десятикратному росту объема продаж презервативов за пятилетний период.

Для человека, который уже инфицирован ВИЧ, по-прежнему важно применять презерватив во время полового сношения, с тем, чтобы избежать дальнейшей передачи, и защитить себя от возможности повторного инфицирования ВИЧ, которое может серьезно ухудшить его состояние.

Добиться признания презервативов среди уязвимых групп населения: пример мужчин – работников коммерческого секса в Дакке

Общество социального обеспечения “Банду” в Дакке (Бангладеш) работает с малоимущими мужчинами-гомосексуалистами, в частности, работниками коммерческого секса. В начале своей деятельности “Банду” испытывало огромные трудности, добиваясь признания презервативов. Отчасти они были связаны с тем, что в большинстве случаев сексуальные контакты происходили в общественных местах, таких как парки, обстановка которых не располагала к применению презервативов. В дальнейшем деятельность “Банду” была направлена на создание соответствующей “социальной структуры”, включающей программы социальной помощи клиентам, оказание консультационных услуг и осуществление проекта по развитию навыков. Была проведена большая работа по обеспечению работников коммерческого секса смазывающими составами и прочными презервативами. Как показывают данные “Банду”, после осуществления этих мер и улучшения социальных условий, презервативы получили большее распространение, и чаще используются их клиентами в Дакке, занимающимися коммерческим сексом.

Проблемы

Неприятие обществом

Во многих странах до возникновения эпидемии СПИДа презервативы не были частью культуры, и их использование прививалась очень медленно. Более того, религиозные и культурные нормы многих обществ порицают и запрещают применение презервативов, а демографическая политика направлена на увеличение численности населения. Школам и колледжам может быть запрещено распространять не только презервативы, но даже информацию о них.

Даже там, где презервативы можно приобрести, их покупка или ношение с собой могут вызывать осуждение. Особенно это распространяется на молодых людей, которым, если они не достигли определенного возраста, приобретать презервативы запрещено законом. Еще одним фактором может являться смущение, которое испытывает человек, обращаясь за презервативами. Многие центры, предоставляющие услуги по планированию семьи и СПБ, не предлагают презервативы своим клиентам в качестве дополнительного защитного средства.

Отсутствие контроля над использованием презерватива

Женщины (а иногда и мужчины) часто испытывают недостаток авторитетности для того, чтобы настоять на использовании презерватива их сексуальными партнерами. В то же время, стереотипная идея об "обязанности доставлять удовольствие мужчине" во многих случаях может заставить женщину смириться с решающей ролью мужчины в сексуальных отношениях.

Работники коммерческого секса, и, в частности, молодые девушки, часто не имеют возможности настаивать на использовании

презерватива. Нередко решения о том, использовать или не использовать презервативы работникам секс-бизнеса и их клиентам, принимают владельцы публичных домов и сутенеры.

Лица, принимающие наркотики, — а также злоупотребляющие алкоголем, не могут полностью контролировать свои действия, и по этой причине могут не использовать презервативы во время секса. Кроме того, мероприятия по профилактике ВИЧ среди наркопотребителей часто сосредотачивают все внимание на предотвращении использования общих игл, игнорируя важное значение менее опасной сексуальной практики.

Воспроизведение потомства и вопросы верности

Использованию презервативов часто противятся культуры, в которых они (и другие контрацептивные средства) воспринимаются как барьеры, препятствующие желанной плодovitости и материнству. Иногда люди полагают, что презервативы уместны лишь для случайных половых связей или коммерческого секса. Если отношения становятся регулярными или формальными (как в браке), и устанавливаются прочные эмоциональные связи, презервативы могут восприниматься как сомнение в верности партнера.

Серьезной проблемой является нерегулярное и непоследовательное использование презервативов. Если мужчина использует презервативы лишь в редких случаях, то он подвергает опасности заражения СПБ или ВИЧ и себя, и тех из своих партнеров, с которыми он не пользуется презервативами. Например, мужчины, зарабатывающие коммерческим сексом с выездом из своего района, могут использовать презервативы, когда они вдали от дома, и не использовать их, когда

они возвращаются домой; однако это может подвергать их риску инфекции, если их жены имели половые контакты и были инфицированы в их отсутствие.

Отсутствие знаний или навыков использования презерватива

Люди могут не иметь адекватной информации о защитных свойствах презервативов против СПБ и ВИЧ. Это может быть особенно характерно для молодежи. Если презервативы используются неправильно или с несоответствующим видом смазки, либо неправильно снимаются, возникает опасность разрыва или соскальзывания.

Субъективное нежелание пользоваться презервативами

Люди часто отказываются от использования презервативов по самым разнообразным причинам. Они могут считать, что не подвергаются опасности заражения ВИЧ или другими сексуально передаваемыми инфекциями, либо находить презервативы неудобными и притупляющими желание. При возникновении спонтанного полового акта вероятно, что ни один из партнеров не захочет прервать его для того, чтобы надеть презерватив.

Неудовлетворительный опыт первого использования презерватива (например, негативная реакция или конфликт с сексуальным партнером, разрыв, потеря эрекции или притупление удовольствия) может препятствовать использованию их в дальнейшем. Исследования во многих частях мира показали наличие значительного числа лиц, которые, воспользовавшись презервативом лишь однажды, высказали неудовлетворение первым опытом. И, наконец, у некоторых людей может возникать аллергическая реакция на латексный каучук, из которого изготавливаются презервативы, или

на средства, разрушающие сперматозоиды (такие, как ноноксинол-9), которыми могут быть смазаны презервативы.

Стоимость и другие помехи широкому доступу

Люди могут отказываться или воздерживаться от приобретения презервативов, даже при желании воспользоваться ими, по различным причинам. Цены, по которым их можно приобрести в частном секторе, для многих могут быть слишком высокими, иногда отчасти из-за высоких налогов на импортированные презервативы. Презервативы могут не продаваться в удобных местах, или распространяться только через ограниченное число точек (например, только через медицинские учреждения). Они могут быть недоступны лишь в "необычное" время (например, ночью, и особенно в барах и дискотеках), и недостаточная уединенность или конфиденциальность в местах продажи или распределения может отпугнуть потенциальных покупателей.

В некоторых случаях, презервативы имеются в наличии и доступны по цене, но недостаточно хорошо пропагандируются. Потенциальные покупатели не знают о том, что презервативы можно приобрести, или если знают, то презервативы не кажутся им необходимыми, желательными или модными. Кроме того, в некоторых случаях законодательство или нормативные акты все еще не допускают общественной популяризации презервативов. В некоторых из европейских стран и штатов США, плакаты, а также радио- и телевизионная реклама, пропагандирующие презервативы, запрещены.

Гаити: успех социального маркетинга презервативов

В 1990 г. организация Population Services International (PSI) приступила к внедрению высококачественных презервативов Panti ("Пантера") на Гаити. При финансовой поддержке AIDSCAP был разработан динамичный проект социального маркетинга презервативов, предусматривающий упаковку, продвижение на рынок и продажу презервативов Panti по стоимости, значительно ниже коммерческой. Менее чем за четыре года, по мере того, как по всей стране было открыто более 3000 пунктов продажи, объем ежемесячных продаж возрос в среднем с 3000 до более чем 540 000 шт. PSI и AIDSCAP провели обучение сотрудников по работе в сообществах для четырех партнерских неправительственных организаций (НПО) для работы в качестве оптовых дистрибьюторов и розничных торговцев; НПО при этом получают процент прибыли, полученной ее торговыми агентами. Эти неправительственные организации помогли проекту расшириться во многие сельские районы, где распределение через обычных коммерческих торговцев было бы невозможным.

Низкое качество или неудачный дизайн

Недостатками презервативов являются возможные утечки, разрывы или соскальзывание во время использования из-за неудовлетворительного качества презервативов, являющегося следствием низкого технического уровня производства или применяемых технических требований к прочности и непроницаемости, хранения в условиях, которые не соответствуют установленным требованиям, а также неправильного обращения с ними при использовании. К счастью, большинство изготовителей придерживается стандартов Международной организации по стандартизации (ISO) и производит презервативы высокого качества, которые отвечают самым высоким требованиям.

Определенные действия или позиции во время полового акта также могут увеличивать вероятность разрыва или соскальзывания. К такому же эффекту может приводить предпочитаемый в некоторых обществах "сухой секс". В случае анального секса, обычные презервативы, возможно, не обладают достаточной прочностью, чтобы гарантировать защиту. Отсутствие подходящей смазки также может увеличивать риск разрыва.

Ответные меры

Подчеркивать культурные и социальные преимущества

Прежде, чем программы по популяризации презервативов получат поддержку со стороны лидеров, определяющих политику, придется преодолеть немало социальных, политических и религиозных барьеров. По этой причине презервативы следовало бы представлять не как единственное средство предупреждения СПИДа и СРБ, но как один из нескольких возможных способов, включая более позднее начало сексуальной жизни (особенно в молодежной среде), снижение числа сексуальных партнеров, воздержание и взаимную верность.

В отношении тревог, высказываемых по поводу влияния презервативов на рождаемость, необходимо подчеркнуть, что желающие иметь детей могут просто перестать пользоваться презервативами. А опасениям, что применение презервативов может развить неразборчивость в сексуальных связях, можно противопоставить результаты нескольких исследований, показавших, что этого не происходит (см. "Влияние ВИЧ и просвещения в вопросах охраны сексуального здоровья на поведение молодежи: обзор" в "Основных материалах" ЮНЭЙДС).

Информация и просвещение с целью изменения поведения и позиций

Значительную помощь в обеспечении большего распространения презервативов могли бы оказать хорошо продуманные просветительские кампании в рамках национальных программ по СПИДу при участии государственных учреждений, НПО и частного сектора. Помимо базовой информации о том, что применение

презервативов защищает от СПИДа и других СРБ, и что их использование – это естественно, молодые люди должны знать о необходимости применять их *постоянно*. Таким образом, задача просвещения – снять клеймо осуждения с презервативов, сделать их применение нормальным и естественным. Исследования, проведенные в среде молодых людей, показали, что на их отношение к презервативам значительное влияние оказывает применение презервативов их сверстниками.

Более эффективная популяризация

При правильном подходе, презервативы можно представить в более привлекательном свете, если преподносить их не только как приемлемую, но по-настоящему "стильную" вещь, свидетельствующую об ответственном поведении. Телевидение, радио, журналы, газеты и публичные выставки также могли бы внести свой вклад в просвещение населения в отношении доступности презервативов и связанных с ними преимуществ.

Обучение навыкам применения презервативов

Обучение людей правильному применению презервативов позволяет повысить их эффективность против ВИЧ и других СРБ. Исследования показывают, что по мере приобретения опыта по использованию презервативов, число случаев разрыва и соскальзывания снижается. Люди должны знать, как открыть упаковку, не повредив при этом презерватива, – и не делать этого зубами или с помощью острых предметов. Если с латексными презервативами применяются смазывающие составы, они должны быть на *водной основе*; составы на масляной основе могут вызвать

разъедание презерватива или реакцию на коже.

Опасения в связи с тем, что презерватив притупляет удовольствие или нарушает спонтанность полового акта, можно развеять с помощью образовательных программ, в ходе которых слушателей обучают тому, как сделать применение презерватива более эротичным.

Имеющаяся информация в отношении риска передачи ВИЧ во время орального секса позволяет предположить, что оральная стимуляция пениса связана с минимальным риском. Однако при этом могут передаваться другие инфекции, такие как простой герпес, сифилис, гонорея или вирус папилломы человека. Следовательно, при оральном сексе также рекомендуется применять презерватив, особенно с новым партнером. Пока еще нет полной информации в отношении риска передачи ВИЧ во время орально-вагинального секса (куннилингуса), но традиционной рекомендацией является использование дентальной изоляционной прокладки.

Умение договариваться

Каждый человек может научиться тому, как предложить своему партнеру использование презерватива, не входя при этом в конфронтацию. Говоря шире, женщине можно помочь развить в себе уверенность и самоуважение в отношениях со своими партнерами, помочь улучшить свое социально-экономическое положение. Полученный таким образом потенциал может оказаться для нее полезным при обсуждении вопроса об использовании презерватива с партнером, который настроен отрицательно.

В некоторых случаях навыкам ведения переговоров обучают с помощью

Изменение отношения к презервативам: пример Непала

В непальском районе Тераи социальный маркетинг презервативов был начат в 1994 году компанией Nepal Contraceptive Sales Company (CRS). На первых порах владельцы местных магазинов активно сопротивлялись продаже презервативов, опасаясь осуждения со стороны клиентов. В конечном счете торговые представители CRS сумели убедить владельцев бакалейных и чайных магазинов, а также торговцев в уличных киосках взять на продажу по одной коробке презервативов. Обнаружив, что торговля идет успешно, владельцы магазинов запросили новую партию, в итоге сменив неприятие на энтузиазм. За период с 1993 по 1996 год, объем годовой продажи презервативов в Тераи удвоился, достигнув 1,3 миллиона штук. CRS организует также семинары для владельцев магазинов, обучая их методам просвещения клиентов относительно важности применения презервативов.

Эффективная политика стопроцентного применения презервативов: пример Таиланда

В 1991 году Национальный комитет по СПИДу Таиланда принял решение о проведении в жизнь политики стопроцентного применения презервативов во всех учреждениях сексуальной индустрии Таиланда. Для этого требовалось добиться, чтобы публичные дома не могли конкурировать за клиентов, желающих получить услуги без применения презерватива. В результате, в учреждениях секс-бизнеса был достигнут очень высокий показатель использования презервативов: согласно сообщениям работников коммерческого секса, если в 1989 году он составлял менее 15%, то в 1997 году превысил 95%. В то же время, спрос на презервативы возрос с 10 миллионов до примерно 120 миллионов штук в год, при этом отмечается резкое снижение заболеваемости СРБ – с 321 случая на 100 тыс. в 1991 году до 31 случая на 100 тыс. в 1998 году.

В настоящее время, в рамках пилотного проекта, осуществляемого совместно Национальной программой по СПИДу, местными властями и ВОЗ, в Сиануквилле (Камбоджа) также проводится политика стопроцентного применения презервативов. Разрабатываются планы по внедрению этой политики на Филиппинах и во Вьетнаме (см. “Основные материалы” ЮНЭЙДС: *“Программа стопроцентного применения презервативов в Таиланде – анализ примера”*, в печати).

простых комиксов (см. “Основные материалы”, AIDSCAP: серия комиксов “Эмма говорит”). Кроме того, женщин необходимо информировать о женских презервативах и оказывать помощь в их приобретении (там, где они имеются), обеспечивая возможность большего контроля над собственной защищенностью (см. “Основные материалы”, ВОЗ/ЮНЭЙДС, *“Женский презерватив”*).

Снижение цен и совершенствование распределения

Во многих странах, благодаря государственному сектору или программам по социальному маркетингу, продажа недорогих презервативов получила широкое распространение. Проведение кампаний по профилактике ВИЧ, сопровождающихся бесплатной раздачей презервативов параллельно с распространением информации и обучением навыкам их применения, уже доказали свою эффективность, особенно в группах, поведение которых может быть связано с повышенным риском инфицирования. Например, в Таиланде, в результате бесплатного распространения, применение презервативов стало нормой среди работников коммерческого секса. Цены на презервативы можно снизить за счет более рентабельного производства, за счет субсидий, снижения налогов и таможенных пошлин, а также за счет использования наиболее эффективных каналов маркетинга (см. “Основные материалы”, ЮНЭЙДС, *“Социальный маркетинг: эффективный инструмент глобального реагирования на ВИЧ/СПИД”*).

Необходимо, чтобы презервативы имелись в наличии не только в клиниках по планированию семьи или в аптеках. Как показало одно из исследований, расширение числа точек распространения, включая супермаркеты, бакалейные магазины, бары, мотели, заправочные станции и другие нетрадиционные места, позволило в течение двухлетнего периода увеличить объем продаж в шесть раз. Во многих развивающихся странах презервативы, продаваемые в рамках программ по социальному маркетингу, можно приобрести в самых разнообразных точках, включая книжные магазины и открытые рынки, а также в розничной торговле. В лондонском лесопарке Хампстед-Хит (на обширной территории которого нередко происходят сексуальные контакты) презервативы развешивались на деревьях для бесплатного использования. Необходимо, чтобы в учреждениях, оказывающих услуги по планированию семьи и лечению СРБ, уделялось внимание методам, которые обеспечивают более широкий доступ молодежи к презервативам, включая работу консультантов/дистрибьюторов из числа молодых людей, специальные клиники для молодежи и других групп населения, уязвимых для ВИЧ-инфекции, таких как мигранты, беженцы и лица, употребляющие наркотики.

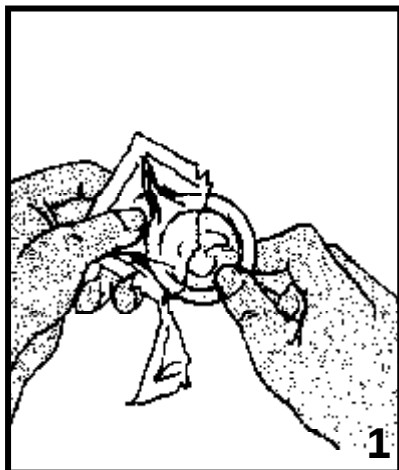
Хорошие результаты может дать широкомасштабное распространение презервативов (в идеале – бесплатное или субсидированное), проводимое на уровне сообщества, на рабочих местах (см. серию ЮНЭЙДС “Технический обзор”: *“ВИЧ/СПИД и рабочее место”*), а также в школах и колледжах. Аналогично,

распространение презервативов в тюрьмах и в вооруженных силах является эффективным средством снижения уровня распространения ВИЧ (см. серию ЮНЭЙДС “Технический обзор”: *“ВИЧ/СПИД и тюрьмы”*, и *“ВИЧ/СПИД и вооруженные силы”*). Однако до тех пор, пока попытки снять клеймо осуждения с презервативов не увенчаются успехом, отсутствие конфиденциальности в точках продажи будет по-прежнему удерживать некоторых людей, особенно молодежь и женщин, от приобретения презервативов. Один из способов решения этой проблемы – использование торговых автоматов.

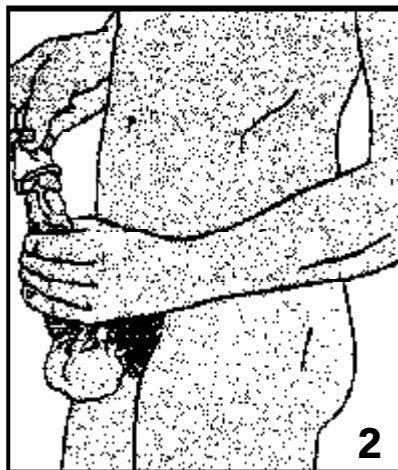
Высокое качество и хороший дизайн

В современных условиях производство презервативов осуществляется в соответствии со строгими требованиями и стандартами качества, с соблюдением правил хранения на складах, расфасовки, типоразмеров, исходных материалов, прочности, эластичности и герметичности (информацию о технических требованиях см. в “Основных материалах”, ВОЗ/ЮНЭЙДС, *“Мужской латексный презерватив”*). До отправки в торговую сеть, каждая партия презервативов должна быть проверена производителем на соответствие техническим требованиям. Существуют установленные процедуры по выборочной проверке партий и определению уровня приемлемого качества, которые должны применяться производителями и покупателями.

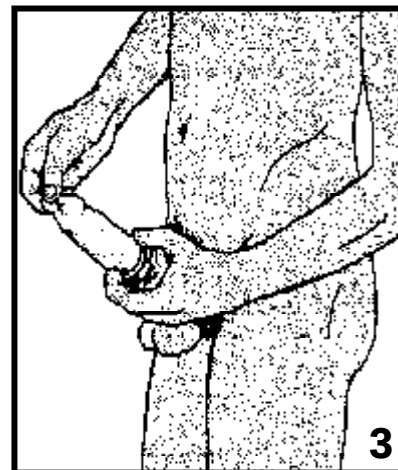
Инструкция по использованию мужского презерватива



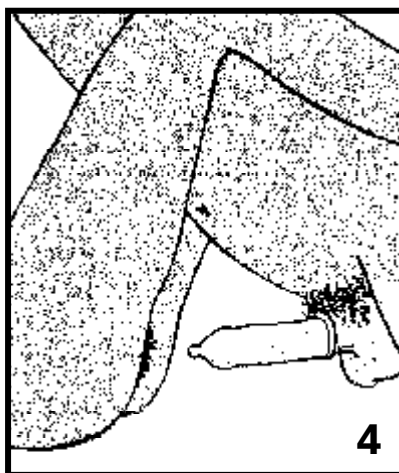
Осторожно вскройте упаковку, чтобы не повредить презерватив. Не расправляйте презерватив прежде, чем наденете его.



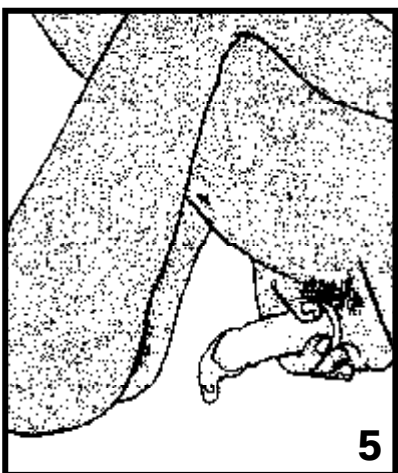
В случае отсутствия обрезания, сдвиньте крайнюю плоть. Сжимая кончик презерватива, наденьте его на конец члена в состоянии эрекции.



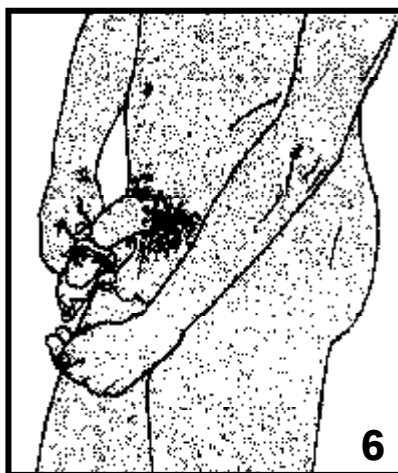
Продолжая сжимать кончик презерватива, расправьте презерватив к основанию члена.



Всегда надевайте презерватив прежде, чем произойдет момент проникновения.



После эякуляции (извержения спермы), придерживая презерватив за кольцо, извлеките член прежде, чем он потеряет эрекцию.

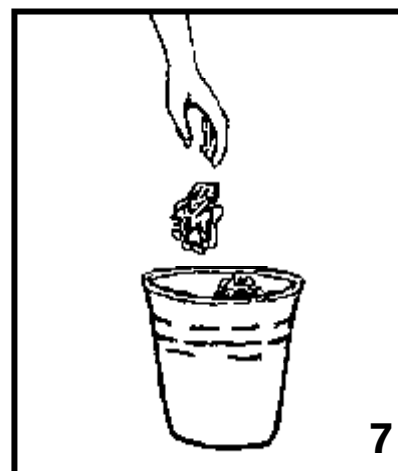


Снимите презерватив, не проливая содержимого (спермы).

Для заметок



Для заметок



Свяжите и заверните презерватив в бумагу, если таковая имеется, и выбросьте в урну. Вымойте руки.



Сожгите или закопайте презерватив вместе с другим мусором. Вымойте руки.

Основные материалы

The male latex condom. Geneva: WHO/UNAIDS, 1998. WHO/RHT/FPP98.15, UNAIDS/98.12. (*Мужской латексный презерватив*. Женева: ВОЗ/ЮНЭЙДС, 1998). Пакет включает: спецификации и рекомендации по закупке презервативов; 10 тематических информационных листов, содержащих факты по латексным презервативам, разработке программ по презервативам, обеспечению качества, популяризации, управлению материальным обеспечением, исследованиям, социальному маркетингу, синтетическим презервативам. Пакет также содержит библиографию и списки организаций, работающих в сфере производства, материального обеспечения и социального маркетинга презервативов.

The female condom: an information pack. Geneva: WHO/UNAIDS, April 1997. (*Женский презерватив: информационный пакет*. Женева: ВОЗ/ЮНЭЙДС, апрель 1997). Пакет документов по женским презервативам, обеспечивающий информационные и просветительские материалы, включая вопросы и ответы. Рассматривает программные и некоторые технические проблемы. Приведен перечень исследований.

The 100% Condom Programme in Thailand – A Case Study. Geneva: WHO/UNAIDS, (in press) 1999, 27(1). (*Программа по стопроцентному использованию презервативов в Таиланде – анализ примера*. Женева: ВОЗ / ЮНЭЙДС, (в печати) 1999). Обоснование политики, осуществляемой в Таиланде, путей ее реализации, и оценка успехов и недостатков.

Closing the Condom Gap. Baltimore: Johns Hopkins School of Public Health, 1999. Population Reports, Series H, Number 9, 1999, 27, (1). (*Все о презервативах*. Балтимор: Школа здравоохранения Джонса Хопкинса, 1999. Доклады о народонаселении, серия H, № 9). Издание содержит информацию и данные об использовании презервативов,

сексуальном поведении и презервативах, эффективности презервативов и новых презервативах в будущем. В нем также рассмотрены проблемы доступности и популяризации презервативов, и некоторые препятствия.

Emma Says Comic Book Series. AIDSCAP Project (Family Health International/USAID), 1999. (Серия комиксов “*Эмма говорит...*” Проект AIDSCAP, 1999). Серия мультипликационных картинок изображают несколько жизненных ситуаций, персонажи которых, в особенности супружеские пары, договариваются об использовании презервативов. Они показывают, насколько проблематичным может оказаться использование презервативов в свете культурных и социальных норм.

Social marketing: An effective tool in the global response to HIV/AIDS. UNAIDS, 1998. UNAIDS/98.26. (*Социальный маркетинг: эффективный инструмент глобального реагирования на ВИЧ/СПИД*. ЮНЭЙДС, 1998). Изложение концепции социального маркетинга и его применения к презервативам. Обосновывается использование социального маркетинга, приводятся обширные данные о продажах презервативов и отмечаются некоторые проблемы.

Aphichat C. et al. *The success of the 100% condom promotion programme in Thailand: evaluation of the 100% condom promotion programme and the validation of the decline in trends for selected STDs.* Institute for Population and Social Research, Mahidol University, Thailand; Government of Thailand and UNAIDS, 1998. (Афичат К. и др. *Успех программы 100 % использования презервативов в Таиланде: оценка программы стопроцентного использования презервативов, и свидетельства спада заболеваемости отдельными СЗБ*. Институт народонаселения и социальных исследований, Университет Махидол (Таиланд); Правительство Таиланда и ЮНЭЙДС, 1998). Отчет об исследовании, охватывающем историю,

обоснование и реализацию тайской политики в отношении стопроцентного использования презервативов, и оценка ее успехов и недостатков.

McNeill ET, Gilmore CE, Finger WR, Lewis JH, Schellstede WP (eds.). *The latex condom.* North Carolina, USA: Family Health International, 1998. (Макнейл Е.Т., Гилмор К.Е., Фингер У.Р., Льюис Дж.Х., Шелстед У.П. (под ред.). *Латексный презерватив*. 1998). Диапазон вопросов, связанных с латексным презервативом, включая приемлемость презервативов, поведение потребителя и неудачи в использовании презерватива, результаты новых исследований, стандарты, спецификации и испытания на соответствие требованиям, и разработки нелатексных презервативов.

Mehryar A. Condoms: awareness, attitudes and use. In Cleland J, Ferry B, eds., *Sexual behaviour and AIDS in the developing world.* Geneva: WHO, 1995. (Мехриар А. Презервативы: понимание, отношение и использование. В кн. *Сексуальное поведение и СПИД в развивающемся мире*. Женева: ВОЗ, 1995. под ред. Клиланд Дж, Ферри Б.). Обсуждаются, с представлением статистических данных, вопросы осведомленности о презервативах, доступности и использования презервативов, а также восприятия презервативов в развивающихся странах.

Sheeran P, Abraham C. Measurement of condom use in 72 studies of HIV-preventive behaviour: a critical review. *Patient Educ. Couns.* December 1994; 24 (3): 199-216. (Ширан П, Абрахам К. Оценки использования презерватива в 72 исследованиях поведения, ориентированного на профилактику ВИЧ: критический обзор). Представляет интерес для тех, кто желает разобраться в сильных и слабых сторонах часто встречающихся оценок использования презервативов, а также для эмпирических исследователей, планирующих исследования по использованию презервативов.

© Объединенная Программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) 2000. Все права охраняются. Настоящий документ можно свободно рецензировать, цитировать, воспроизводить или переводить, частично или полностью, при обязательном указании источника. Настоящий документ нельзя продавать или использовать в коммерческих целях без предварительного письменного согласия ЮНЭЙДС (просьба связываться с Информационным центром ЮНЭЙДС). Ответственность за мнения, выраженные авторами в документах, несут исключительно вышеназванные авторы. Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны ЮНЭЙДС какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района, или их властей, или относительно делимитации их границ. Упоминание конкретных компаний либо товаров определенных производителей не подразумевает, что ЮНЭЙДС поддерживает или рекомендует их, отдавая им предпочтение по сравнению с другими компаниями или товарами подобного рода, которые здесь не упоминаются. За исключением возможных ошибок и пропусков, названия патентованных товаров пишутся с заглавной буквы.