COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les jeunes vont participer à la rédaction de la nouvelle stratégie de l'ONUSIDA sur le VIH et les jeunes

L'ONUSIDA va recourir à des techniques de sollicitation des internautes comme source d'information et aux réseaux sociaux pour faire participer les jeunes à l'élaboration de la politique de lutte contre le sida.

GENÈVE, 25 octobre 2011—Le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) lance le site CrowdOutAIDS.org, projet participatif en ligne pour solliciter les internautes comme source d'information pour élaborer sa nouvelle stratégie sur le VIH et les jeunes – une première pour le système des Nations Unies.

La sollicitation des internautes comme source d'information (*crowdsourcing*) est une technique utilisée pour faire participer rapidement un grand nombre de personnes intéressées à l'élaboration de stratégies, à la résolution de problèmes ou à la proposition de solutions pertinentes et novatrices. Dans la mesure où 3 000 jeunes environ de 15 à 24 ans sont infectés par le VIH chaque jour, il est essentiel d'exploiter les nouveaux modes de communication et de collaborer en ligne avec les jeunes pour mettre en place une riposte efficace au VIH.

« Nous demandons aux jeunes du monde entier de discuter, de rédiger et de travailler avec l'ONUSIDA pour mettre en œuvre cette nouvelle stratégie » a déclaré Michel Sidibé, Directeur exécutif de l'ONUSIDA. « Il est absolument essentiel que nous fassions participer les jeunes – non pas en tant que destinataires de nos messages, mais en tant qu'acteurs et créateurs du changement ».

CrowdOutAIDS.org représente un moyen totalement nouveau que l'ONUSIDA entend utiliser pour élaborer sa politique de lutte contre le VIH. Le site aura recours à des techniques de sollicitation des internautes comme source d'information et à des outils en ligne devenus familiers – tels que Facebook, Twitter et Renren – pour obtenir des jeunes qu'ils participent et agissent dans la riposte au sida.

CrowdOutAIDS.org suit un modèle en quatre étapes et s'adresse à toutes les personnes âgées de 15 à 29 ans. Les jeunes pourront déterminer la nouvelle stratégie, depuis sa conception jusqu'à sa rédaction finale, via une plate-forme de type wiki.

« Il est important de faire participer les jeunes à l'élaboration des politiques pour que nos opinions, nos attentes et nos aspirations soient pleinement représentées » a déclaré Jennifer Ehidiamen, bloggeuse et journaliste du Nigéria, et gestionnaire de contenu (*content curator*) pour CrowdOutAIDS.org. « CrowdOutAIDS.org est un moyen innovant pour construire une communauté solide, désireuse de partager des idées pour trouver des solutions et d'engager des actions pour combattre le sida ».

Le projet durera deux mois et la stratégie finale qui ressortira de cette vaste consultation des internautes sera publiée en janvier 2012. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.CrowdOutAIDS.org et suivrez @UNAIDS et #CrowdOutAIDS sur Twitter.

Contact

ONUSIDA Genève | Sophie Barton-Knott | tél. +41 22 791 1697 | bartonknotts@unaids.org

ONUSIDA

L'ONUSIDA, Programme commun des Nations Unies sur le VIH et le sida, est un partenariat innovant des Nations Unies qui guide et mobilise le monde en vue de mettre en place un accès universel à la prévention, au traitement, aux soins et à l'appui en matière de VIH. Pour en savoir plus, consultez le site unaids.org.