

COMUNICADO DE PRENSA

ONUSIDA lanza la campaña « Créelo. Hazlo.» para ayudar a poner fin a las nuevas infecciones por el VIH en niños hasta 2015

GINEBRA, 8 de mayo de 2012—El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA) ha lanzado hoy una nueva campaña, « Créelo. Hazlo. » (Believe it. Do it.), para llamar la atención y llamar a la acción en torno al objetivo global de poner fin a las nuevas infecciones por el VIH en los niños hasta 2015 y garantizar una buena salud a las madres que viven con el VIH.

Cada año, unos 390 000 niños se infectan con el VIH y nada menos que 42 000 mujeres que viven con el VIH mueren por complicaciones relacionadas con el VIH y el embarazo.

En 2011, en la Reunión de Alto Nivel sobre el Sida de las Naciones Unidas, los líderes mundiales se comprometieron a poner fin a las nuevas infecciones por el VIH en los niños para el año 2015 y a salvar la vida de las madres. En aquel momento se adoptó un ambicioso plan global y hay acciones en marcha.

«Estamos frente a una gran oportunidad para cambiar el mundo», afirmó Michel Sidibé, director ejecutivo de ONUSIDA. «Tenemos el compromiso de los líderes mundiales, pero el reloj no se detiene y no podemos pasar de 390 000 a cero sin ustedes.»

Los embajadores de buena voluntad Naomi Watts y Annie Lennox son algunas de las personalidades que han ofrecido su voz y su compromiso a « Créelo. Hazlo.» Además, Whoopi Goldberg, embajadora de buena voluntad de Unicef, se unió a Blair Underwood, Denis O'Hare, Alexandra Wentworth, George Stephanopoulos y Sujean Rim para crear un anuncio de servicio público para dicha campaña, con el mensaje «Yo creo que los niños de todo el mundo pueden nacer sin el VIH. Créelo. Hazlo.»

Bajo la premisa de que «¡El Día de la Madre es todos los días!», ONUSIDA se ha asociado también con el artista Sujean Rim para crear una serie de tarjetas digitales como homenaje a las familias. A través de anuncios de servicio público, un sitio web interactivo y los medios sociales, la campaña pide al público que haga tres sencillas cosas:

- 1 Conocer los hechos acerca de poner fin a las nuevas infecciones por el VIH en los niños
- 2 Enviar un mensaje sobre ese tema y sobre las acciones que cualquier persona puede hacer
- 3 Apoyar a una madre a través de una de las extraordinarias organizaciones que trabajan con las familias

La campaña se presentará el 11 de mayo, antes del Día de la Madre en Estados Unidos, en el programa de televisión norteamericano *Good Morning America*. Además, el anuncio de 30 segundos se emitirá en los canales internacional y estadounidense de la CNN así como en otros medios de comunicación.

Si desea más información, visite <http://www.unaids.org/believeitdoit/>

**Cero nuevas infecciones por el VIH. Cero discriminación.
Cero muertes relacionadas con el sida.**

Contacto

ONUSIDA Ginebra | Sophie Barton-Knott | tel. +41 22 791 1697 | bartonknotts@unaids.org

ONUSIDA

ONUSIDA, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH y el sida, es una coalición innovadora de las Naciones Unidas que dirige e inspira al mundo en la consecución del acceso universal a la prevención, el tratamiento, la atención y el apoyo relacionados con el VIH. Más información en unaids.org.