

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ONUSIDA lance la campagne d'action « Y croire. Le faire. » pour favoriser l'élimination des nouvelles infections à VIH chez les enfants à l'horizon 2015

Genève, le 8 mai 2012—Le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) a lancé aujourd'hui une nouvelle campagne, « *Y croire. Le faire.* », pour attirer l'attention sur l'objectif mondial visant à éliminer les nouvelles infections à VIH chez les enfants à l'horizon 2015 et à maintenir les mères vivant avec le VIH en bonne santé, et pour inciter à l'action en faveur de cet objectif.

Chaque année, près de 390 000 enfants contractent le VIH et 42 000 femmes vivant avec le VIH meurent de complications liées à ce virus et à la grossesse.

En 2011, les dirigeants internationaux présents à la Réunion de haut niveau sur le sida de l'Assemblée générale des Nations Unies se sont engagés à éliminer les nouvelles infections à VIH chez les enfants à l'horizon 2015 et à maintenir leurs mères en vie. Un nouveau plan mondial ambitieux a été adopté et diverses actions sont en cours.

« Nous avons une occasion formidable de changer le monde », a déclaré Michel Sidibé, le Directeur exécutif de l'ONUSIDA. « L'engagement des dirigeants internationaux nous est acquis mais le temps presse et nous avons besoin de vous pour éviter que 390 000 enfants contractent le virus chaque année et atteindre l'objectif de zéro infection à VIH. »

Les ambassadrices itinérantes de l'ONUSIDA Naomi Watts et Annie Lennox font partie des personnalités qui s'investissent dans la campagne « Y croire. Le faire. ». En outre, l'ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF Whoopi Goldberg s'est jointe à Blair Underwood, Denis O'Hare, Alexandra Wentworth, George Stephanopoulos et Sujean Rim afin d'enregistrer pour la campagne une annonce d'intérêt public véhiculant le message « Je crois que, partout, les enfants peuvent naître sans le VIH — Y croire. Le faire. »

L'ONUSIDA s'est associé à l'artiste Sujean Rim pour créer une série de cartes électroniques célébrant les familles, autour du thème « C'est tous les jours la Fête des Mères ». Par l'intermédiaire de messages d'intérêt public, d'un site Web interactif et des réseaux sociaux, la campagne invite le grand public à s'impliquer dans une action simple, en trois temps :

- ❶ S'informer sur l'élimination de l'infection à VIH chez les enfants
- ❷ Faire circuler le message sur cette question et sur les moyens d'action de chacun
- ❸ Soutenir une mère par l'intermédiaire d'une des grandes organisations qui travaillent avec les familles

La campagne sera présentée d'ici le 11 mai, date de la Fête des Mères aux États-Unis, pendant l'émission de télévision *Good Morning America*, et le message d'intérêt public de 30 secondes sera diffusé sur CNN International, sur CNN aux États-Unis et via d'autres médias.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.unaids.org/believeitdoit>

Zéro nouvelle infection à VIH. Zéro discrimination. Zéro décès lié au sida.

Contact

ONUSIDA Genève | Sophie Barton-Knott | tél. : +41 22 791 1697 | bartonknotts@unaids.org

L'ONUSIDA, Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida, est un partenariat innovant des Nations Unies qui guide et mobilise le monde en vue de mettre en place un accès universel à la prévention, au traitement, aux soins et à l'appui en matière de VIH. Pour en savoir plus, consultez le site unaids.org.