

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ЮНЭЙДС начинает кампанию «Верить в это. Делать это» с тем, чтобы искоренить новые случаи ВИЧ среди детей к 2015 году

ЖЕНЕВА, 8 мая 2012 г.—Сегодня Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДУ (ЮНЭЙДС) начинает новую кампанию «*Верить в это. Делать это*», направленную на то, чтобы привлечь внимание и действия для реализации глобальной цели – исключить новые случаи ВИЧ среди детей к 2015 году и помочь их матерям, живущих с ВИЧ, остаться в живых.

Каждый год ВИЧ заражаются примерно 390 000 и до 42 000 женщин, живущих с ВИЧ, умирают в результате осложнений, связанных с ВИЧ и беременностью.

В 2011 году мировые лидеры, собравшиеся на встрече высокого уровня по СПИДУ Организации Объединенных Наций, взяли на себя обязательство исключить новые случаи ВИЧ среди детей к 2015 году и помочь их матерям остаться в живых. Был принят смелый новый глобальный план, и в настоящее время осуществляются соответствующие действия.

«У нас есть удивительная возможность для того, чтобы изменить мир, – сказал Исполнительный директор ЮНЭЙДС Мишель Сидибе. – У нас есть обязательство мировых лидеров, но время идет, и мы не сможем без вас перейти от 390 000 к нулю».

Среди известных людей, которые присоединили свои голоса и приверженность в поддержку кампании «Верить в это. Делать это», послы доброй воли ЮНЭЙДС Наоми Уоттс и Энни Леннокс. Кроме того, посол доброй воли ЮНИСЕФ Вупи Голдберг присоединилась к Блэру Андервуду, Денису О’Хэру, Александре Вентворт, Джорджу Стефанопулосу и Суджин Рим для создания объявления социальной рекламы для кампании, главное послание в котором звучит «Я верю, что все дети могут родиться без ВИЧ – Верить в это. Делать это»,

Используя утверждение, что «каждый день – это день матери!», ЮНЭЙДС вместе с художницей Суджин Рим создали серию электронных открыток, чествующих семью. Благодаря объявлениям социальной рекламы, интерактивному веб-сайту и социальным медиа эта кампания призывает людей сделать три простых действия:

- 1 Получить факты, которые касаются того, как можно устранить новые случаи ВИЧ среди детей
- 2 Направить сообщение на эту тему и о действиях, которые могут сделать все люди
- 3 Оказать поддержку матери через одну из великих организаций, работающих с семьями

Эта кампания будет продемонстрирована в преддверии Дня матери 11 мая на утреннем телешоу «*Доброе утро, Америка*», а 30-секундное объявление социальной рекламы будет показано на каналах CNN International, CNN Domestic (в США), а также в других программах средств информации.

Ноль новых ВИЧ-инфекций. Ноль дискриминации. Ноль смертей вследствие СПИДа.

Более подробную информацию можно найти на сайте
<http://www.unaids.org/believeitdoit/>

Контакты

ЮНЭЙДС Женева | Софи Бартон-Нотт | тел. +41 22 791 16 97 | bartonknotts@unaids.org

ЮНЭЙДС, Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу, представляет собой инновационное партнерство в системе Организации Объединенных Наций, которое возглавляет и вдохновляет мир на достижение всеобщего доступа к профилактике, лечению, уходу и поддержке в связи с ВИЧ. Вы можете узнать больше на сайте unaids.org.