COMUNICADO DE PRENSA

ONUSIDA y el hotel InterContinental Genève lanzan una campaña para garantizar que todos los niños nazcan sin VIH

La campaña «*Where history is made*» («*Donde se hace la historia*») invita a los huéspedes a hacer historia y a comprometerse con una generación sin VIH

GINEBRA, 16 de diciembre de 2013—ONUSIDA y el hotel InterContinental Genève se han unido en una asociación público-privada con el fin de aumentar los esfuerzos para garantizar que todos los niños puedan nacer sin VIH, que sus madres tengan acceso a medicamentos y que todos los niños que viven con el virus puedan llevar una vida sana.

Los países se han comprometido a eliminar las nuevas infecciones por el VIH en niños para el año 2015. Pese al gran progreso que se ha realizado, ya que las nuevas infecciones por el virus en niños se han reducido en un 53 % desde 2001, todavía es necesario un importante empujón para ayudar a que los países consigan sus objetivos. En 2013 solo el 28 % de los niños que necesitaba tratamiento tuvo acceso a él.

"Si conseguimos que los niños no tengan VIH, no solo estaremos salvando vidas, sino que también estaremos invirtiendo en un futuro más sano para las siguientes generaciones", declaró Michel Sidibé, director ejecutivo de ONUSIDA. “Es un honor para mí que el hotel InterContinental Genève colabore con nosotros para dar a más personas la oportunidad de aunar esfuerzos con el fin de conseguir una generación sin sida".

Una de las primeras iniciativas de la colaboración es el lanzamiento de la campaña, destinada tanto a la sensibilización como a la recaudación de fondos para alcanzar una generación sin sida. La campaña, *Where history is made* (*Donde se hace la historia)*, inaugurada en un acontecimiento especial que tuvo lugar en el hotel el 16 de diciembre, invita a los huéspedes a hacer historia y a comprometerse con una generación sin sida. El personal desempeña un papel fundamental en las actividades de formación para la sensibilización sobre el sida, y podrá compartir información con los huéspedes acerca de la importancia de conseguir que los niños no contraigan el virus. Los huéspedes podrán unirse a la campaña mediante una donación que pueden realizar cuando dejen el complejo o cuando visiten el restaurante o la cafetería.

“El hotel mantiene una larga historia y relación con las Naciones Unidas en Ginebra, y estamos emocionados con la asociación con ONUSIDA", afirmó Jürgen Baumhoff, gerente del hotel InterContinental Genève.

El hotel es un importante punto de referencia en Ginebra, ya que se sitúa en la intersección entre la ciudad y las Naciones Unidas. En 2014 celebrará sus 50 años de edad, a lo largo de los cuales ha acogido a líderes mundiales y ha sido testigo de acuerdos y asociaciones históricos. La campaña realizada por ONUSIDA y el hotel InterContinental Genève forma parte de las celebraciones del 50 aniversario del hotel y captura la esencia de su momento más importante al aunar esfuerzos para conseguir una generación sin sida.

"La edificación de sociedades más sanas comienza por los niños", declaró Toumani Diabaté, embajador de buena voluntad de ONUSIDA y músico de renombre internacional, que actuó en el acontecimiento especial de inauguración de la campaña. “Todos podemos formar parte de la historia si garantizamos que las madres que viven con el virus y sus hijos tienen acceso a los servicios de prevención, tratamiento, atención y apoyos relacionados con el VIH”.

Contacto
ONUSIDA Ginebra | Sophie Barton-Knott | tel. +41 22 791 1697 | bartonknotts@unaids.org

ONUSIDA

El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA) lidera e inspira al mundo para conseguir su visión compartida de cero nuevas infecciones por el VIH, cero discriminación y cero muertes relacionadas con el sida. El ONUSIDA reúne los esfuerzos de 11 organizaciones de las Naciones Unidas (ACNUR, UNICEF, PMA, PNUD, UNFPA, UNODC, ONU Mujeres, OIT, UNESCO, OMS y Banco Mundial) y trabaja en estrecha colaboración con asociados globales y nacionales para maximizar los resultados de la respuesta al sida. Acceda a más información en unaids.org y conecte con nosotros a través de Facebook y Twitter.