

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ONUSIDA et l'hôtel InterContinental Genève lancent une nouvelle campagne pour que les enfants puissent tous naître sans le VIH

La campagne « Là où l'histoire s'écrit » invite les hôtes à participer à l'histoire et à faire un don pour une génération sans sida

GENÈVE, 16 décembre 2013 – L'ONUSIDA et l'hôtel InterContinental Genève s'unissent au sein d'un partenariat public-privé pour promouvoir l'action afin que les enfants puissent tous naître sans le VIH, que leurs mères puissent avoir accès à des médicaments vitaux et que les enfants séropositifs puissent tous vivre en bonne santé.

Les pays se sont engagés à éliminer les nouvelles infections à VIH chez les enfants à l'horizon 2015. Bien que des progrès majeurs aient été enregistrés – marqués par une diminution de 53 % des nouvelles infections à VIH chez les enfants depuis 2001, des efforts importants restent nécessaires pour aider les pays à atteindre leurs objectifs. En outre, 28 % seulement des enfants ayant besoin d'un traitement ont accès à celui-ci.

« En protégeant les enfants de l'infection à VIH, nous ne faisons pas que sauver des vies, nous investissons aussi pour améliorer la santé future des générations à venir » a déclaré Michel Sidibé, Directeur exécutif de l'ONUSIDA. « Je suis heureux que l'hôtel InterContinental Genève soit notre partenaire en permettant à un plus grand nombre de personnes de s'unir à nos efforts pour qu'il soit possible d'atteindre une génération sans sida ».

L'une des premières initiatives de ce partenariat est le lancement d'une campagne pour sensibiliser et mobiliser des fonds au profit d'une génération sans sida. Annoncée lors d'un événement spécial organisé à l'hôtel le 16 décembre, la campagne « *Là où l'histoire s'écrit* » invite les hôtes à participer à l'histoire et à faire un don pour une génération sans sida. Le personnel de l'hôtel aura pleinement son rôle à jouer grâce à une formation de sensibilisation au sida et pourra expliquer aux hôtes à quel point il est important de protéger les enfants de l'infection à VIH. Les hôtes pourront participer à la campagne en faisant un don lorsqu'ils quittent l'hôtel ou fréquentent son restaurant ou son bar.

« L'hôtel partage une histoire et entretient des relations de longues date avec l'ONU à Genève et nous sommes enthousiastes d'avoir créé ce partenariat avec l'ONUSIDA » a déclaré Jürgen Baumhoff, Directeur général de l'hôtel InterContinental Genève.

Situé à l'intersection de la ville et des Nations Unies, l'hôtel InterContinental Genève est un lieu incontournable de la ville. Il fêtera son 50^{ème} anniversaire cette année, un demi-siècle pendant lequel il a accueilli les dirigeants du monde et abrité des négociations d'accords historiques et la création de partenariats. La campagne organisée par l'ONUSIDA et l'hôtel InterContinental Genève sera l'une des composantes des célébrations du cinquantenaire de l'hôtel en 2014 et au cœur de cet événement majeur en participant aux efforts engagés pour parvenir à une génération sans sida.

« Si nous voulons construire des sociétés en meilleure santé, il nous faut commencer par les enfants » a déclaré Toumani Diabaté, Ambassadeur international de bonne volonté de l'ONUSIDA, qui s'est produit sur scène à l'occasion du lancement de la campagne. « Nous pouvons tous participer à l'histoire en faisant en sorte que les femmes vivant avec le VIH et leurs enfants aient accès à des services de prévention, de traitement et de prise en charge du virus ».

Contact

ONUSIDA Genève | Sophie Barton-Knott | tél. +41 22 791 1697 | bartonknotts@unaids.org

ONUSIDA

Le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) guide et mobilise la planète en vue de mettre en place sa vision partagée d'un monde affranchi de toute nouvelle infection par le VIH, de toute discrimination et de tout décès lié au sida. L'ONUSIDA unit les efforts de 11 organisations de l'ONU (l'UNHCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, le FNUAP, l'ONUDC, l'ONU Femmes, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale) et travaille étroitement avec des partenaires nationaux et internationaux pour optimiser les résultats de la lutte contre le sida. Pour en savoir plus, rendez-vous sur unaids.org et rejoignez-nous sur Facebook et Twitter.