

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le M·A·C AIDS Fund, Rihanna et l'ONUSIDA s'unissent pour fournir un traitement vital contre le VIH à près de 2 millions de jeunes qui en ont besoin

Une action soutenue par la célèbre chanteuse afin d'aider, grâce à une subvention de 2 millions de dollars, au développement de l'initiative Traitement 2015 de l'ONUSIDA visant à fournir des traitements et des soins en rapport avec le VIH aux adolescents et aux jeunes dans le monde

GENÈVE/NEW YORK, 30 janvier 2014 – Le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) a annoncé aujourd'hui le développement de son initiative *Traitement 2015* grâce à une subvention de 2 millions de dollars US fournie par « le cœur et l'âme » de M·A·C Cosmetics, le [M·A·C AIDS Fund](#). Ce Fonds est totalement financé par les ventes des rouges à lèvres et de gloss de marque VIVA GLAM à la promotion desquelles la superstar mondiale Rihanna prête sa célébrité. S'appuyant sur ce nouveau financement, l'ONUSIDA développera l'initiative *Traitement 2015* en faisant progresser les politiques et les programmes aux niveaux mondial, régional et national afin de promouvoir le test de dépistage et le traitement contre le VIH auprès des jeunes à travers le monde.

« Cela fait longtemps que M·A·C Cosmetics utilise les atouts de stars pour motiver ses clients et avoir un impact sur cette cause majeure. Avec les ressources de l'ONUSIDA, une réflexion stratégique et le soutien passionné de Rihanna, nous aidons à sauver des vies – tube de rouge à lèvres par tube de rouge à lèvres ! » a déclaré John Demsey, Président du groupe *Estée Lauder*.

Dans le monde, on estime à 5,4 millions¹ le nombre d'adolescents et de jeunes vivant avec le VIH et à 1,8 million¹ le nombre de ceux qui sont admissibles au traitement contre le virus. Des millions de jeunes séropositifs ne savent pas qu'ils sont porteurs du VIH et 2 100 adolescents et jeunes¹ environ sont nouvellement infectés chaque jour, ce qui représente 39 % de l'ensemble des nouvelles infections à VIH mondiales. Bien que le traitement antirétroviral ait entraîné une diminution des décès liés au sida, les modèles suggèrent que les adolescents de 10 à 19 ans sont le seul groupe d'âge dans lequel les décès liés au sida ont augmenté entre 2001 et 2012. Cette évolution des décès liés au sida peut être imputée à la faible priorité accordée aux adolescents au sein des plans stratégiques de mise à grande échelle du traitement contre le VIH et au manque de services de test et de conseil.

« Les jeunes sont ceux qui nous conduiront vers une génération sans sida. Faire le nécessaire pour que les adolescents et les jeunes aient accès aux services de prise en charge du VIH permet non seulement de sauver des vies, mais aussi d'investir dans une meilleure santé future pour les générations à venir » a déclaré Michel Sidibé, Directeur exécutif de l'ONUSIDA.

¹ *Estimations ONUSIDA 2012*

« Nous sommes réellement très fiers de travailler avec le M·A·C AIDS Fund pour aider les jeunes à avoir un accès plus précoce au test de dépistage et au traitement contre le VIH à travers le monde ».

L'initiative *Traitement 2015* de l'ONUSIDA a vise à fournir un traitement contre le VIH à 15 millions d'adultes et de jeunes à l'horizon 2015. La subvention de 2 millions de dollars US du M·A·C AIDS Fund soutiendra un élargissement des efforts pour s'assurer que les adolescents et les jeunes aient accès au traitement et aux soins en rapport avec le VIH au niveau international. Les nouvelles activités de sensibilisation de la jeunesse incluront une évaluation des programmes de dépistage et de traitement des jeunes ainsi qu'une adaptation des directives de traitement pour les adolescents et les jeunes.

« Nous avons les moyens de mettre fin à l'épidémie de sida, mais nous ne pourrons y parvenir sans développer l'accès au traitement pour nous assurer que les groupes les plus défavorisés et vulnérables, en particulier les jeunes, ne soient pas laissés pour compte » a déclaré Nancy Mahon, Directrice exécutive mondiale du M·A·C AIDS Fund. « C'est pour cela que le M·A·C AIDS Fund entend continuer d'investir dans des initiatives stratégiques et efficaces, telles que le *Traitement 2015* de l'ONUSIDA, qui œuvrent en vue de mettre un terme définitif au sida ».

La subvention a pu être versée à l'ONUSIDA uniquement grâce aux ventes des rouges à lèvres et des gloss de la marque VIVA GLAM de M A C – qui fait don de la totalité de ces recettes à la lutte contre le VIH. Rihanna, nouvelle ambassadrice de la marque VIVA GLAM de M·A·C, a récemment lancé sa nouvelle collection VIVA GLAM, dont les ventes aideront des organisations telles que l'ONUSIDA à soutenir les hommes, les femmes et les enfants affectés par le VIH à travers le monde.

« C'est un très grand honneur d'unir mes forces à celles du M·A·C AIDS Fund et de l'ONUSIDA dans la lutte contre le sida » a déclaré la chanteuse Rihanna. « Je souhaite aider à toucher autant de jeunes que possible à travers le monde. Bien que l'éducation soit une priorité, il faut aussi fournir des services de dépistage et de traitement du VIH à des millions de jeunes qui ont besoin de notre aide, et c'est exactement ce que nous prévoyons de faire ».

L'ONUSIDA a commencé à déployer son initiative *Traitement 2015* à travers le monde. Pour plus d'information sur les plans de l'ONUSIDA concernant la fourniture d'un traitement à 15 millions de personnes d'ici à 2015, téléchargez le rapport de l'ONUSIDA [Traitement 2015](#).

[FIN]

Contact

ONUSIDA Genève | Sophie Barton-Knott | tél. +41 22 791 1697 | bartonknotts@unaids.org

M.A.C. AIDS FUND | Beth Cleveland | tél. +1 415 283 73 33 | MAF@praytellstrategy.com

ONUSIDA

Le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) guide et mobilise la communauté internationale en vue de concrétiser sa vision commune : « Zéro nouvelle infection à VIH. Zéro discrimination. Zéro décès lié au sida. » L'ONUSIDA conjugue les efforts de 11 institutions des Nations Unies – le HCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, l'UNFPA, l'UNODC, ONU Femmes, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale. Il collabore étroitement avec des partenaires mondiaux et nationaux pour que la riposte au sida donne les meilleurs résultats possibles. Pour en savoir plus, consultez le site unaids.org, et suivez nous sur Facebook et Twitter.

M·A·C AIDS FUND

Le M·A·C AIDS Fund (MAF), « le cœur et l'âme » de M·A·C Cosmetics, a été créé en 1994 pour apporter un soutien aux hommes, femmes et enfants affectés par le VIH/sida à travers le monde. Le MAF a été l'un des premiers à financer la riposte au VIH/sida, apportant un soutien financier à des organisations travaillant dans des régions et auprès des populations défavorisées. Récemment reconnue par Funders Concerned About AIDS comme première entreprise donatrice dans ce secteur et numéro un des financeurs philanthropiques des activités de riposte au VIH/sida aux États-Unis, le MAF s'engage à s'attaquer au lien qui existe entre pauvreté et VIH/sida en soutenant différentes organisations qui fournissent un large éventail de services aux personnes vivant avec le VIH/sida dans le monde. À ce jour, le MAF a mobilisé plus de US\$ 315 millions (U.S.) uniquement grâce aux ventes des rouges à lèvres et des gloss de la marque VIVA GLAM de M A C – qui fait don de la totalité de ces recettes à la lutte contre le VIH/sida. Plus d'informations sur le site www.macaidfund.org.