



UNAIDS STRATEGY DEVELOPMENT

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ONUSIDA

REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ONUSIDA: Plantilla para Síntesis de Grupo de Enfoque

País: Regional – LAC.

Organizador: ONUSIDA.

Fecha: 6 agosto 2020.

Copyright © 2020
Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA)
Derechos reservados.

Las designaciones empleadas y la presentación del material en esta publicación no representan la expresión de opinión alguna por parte de ONUSIDA concerniente al estado legal de ningún país, territorio, ciudad o área o de sus autoridades o sobre la delimitación de sus fronteras o límites. ONUSIDA no garantiza que la información publicada en esta publicación sea completa y correcta, y no será responsable de ningún daño incurrido como resultado de su uso.

REVISIÓN ESTRATÉGICA DE ONUSIDA: Plantilla para Síntesis de Grupo de Enfoque

Use la plantilla para organizar su retroalimentación de la sesión. Por favor, mantenga las respuestas breves y lo más claras posible para garantizar que nuestra síntesis sea un reflejo de los grupos focales realizados.

Usted puede digitar su informe directamente en un formulario en SurveyMonkey:

<https://www.surveymonkey.com/r/3HC9Q6M>

Si no puede digitarlo en línea, nos puede enviar una copia vía correo electrónico a:

strategyteam@unaids.org

Aceptaría que ONUSIDA haga público su informe? **Sí**

SECCIÓN 1: Información sobre el Grupo de Enfoque (para ser completado por el anfitrión del Grupo de Enfoque)

Organización que dirige la discusión: ONUSIDA.

Fecha de la discusión: 6 agosto 2020.

Tema para discutir: Estrategia de ONUSIDA al 2021

Participantes (tipos de organizaciones participantes):

- Integrantes de las oficinas de país de la región Latinoamérica de ONUSIDA: Argentina, Brasil, El Salvador, Guatemala, Jamaica, Perú, República Dominicana, Venezuela, oficinas multi-país, así como integrantes de la oficina regional de ONUSIDA LAC.

Enfoque de país, regional o global: Enfoque regional (Latinoamérica)

Introducción del tema

Se realizó una introducción por parte del director regional de ONUSIDA para América Latina y el Caribe. El mensaje central estuvo relacionado con alentar la participación libre y objetiva del personal, para discutir los cambios transformacionales que desean ver y a los cuales aspiran para ONUSIDA en el 2021 y más allá... Resaltó el hecho de que la región de Latinoamérica es una de las más desiguales en el entorno global, con grandes inequidades económica y sociales. Finalmente, recordó que en la región las poblaciones claves, aun son las más afectadas por las epidemias de VIH SIDA, estigma y discriminación, y ahora la de la COVID-19.

Adicionalmente, se realizó una presentación sobre los objetivos de la cultura de transformación al interior de ONUSIDA; uno de los objetivos centrales es construir una cultura interna de igualdad y transformar aquellas normas culturales que permitan el logro de la equidad de género y la justicia social:

Posteriormente, se hizo énfasis en la discusión posterior sobre los siguientes puntos:

- La estrategia de ONUSIDA al 2021, y más allá.
- Qué debemos continuar?
- Qué debemos parar?
- Qué debemos comenzar?
- Recomendaciones principales para ONUSIDA.

SECCIÓN 2: Respuesta al VIH centrada en las personas – mensajes emergentes clave

LA PREVENCION COMBINADA DESDE LA MIRADA DE LAS POBLACIONES CLAVE	
Cómo vemos la situación actual?	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por la situación actual de los DDHH en Brasil. • ONUSIDA está trabajando con grupos de personas que históricamente se han quedado atrás. El papel que juega ONUSIDA en la abogacía por las <i>personas rechazadas</i> es relevante dentro de todo el sistema. • Es necesario definir cómo se puede ampliar la agenda más allá del VIH. • La reforma es una oportunidad para mejorar y renovar la estrategia, y hacer más incidencia. • La situación actual está llena de incertidumbre, especialmente en cuanto a las reacciones de los Estados y sus impactos en los medios de vida de las personas.
Qué nos preocupa?	<ul style="list-style-type: none"> • La situación actual de la sociedad civil, en el contexto de COVID-19. • Que el VIH SIDA ya no es considerado una prioridad en las agendas sociales. • Las medidas de confinamiento para prevenir la propagación del COVID-19.
Qué nos da esperanza?	<ul style="list-style-type: none"> • La oportunidad de revitalizar y ampliar nuestro mandato, y revisar la división del trabajo. • La posibilidad de generar respuestas más integrales. • La protección social es un tema puesto en el tapete. • El COVID-19 ha dejado en evidencia las desigualdades.
Qué limita nuestra capacidad de alcanzar nuestras metas?	<ul style="list-style-type: none"> • El COVID-19 tiene la agenda ocupada. • Hay personas que están fuera de los marcos de protección, lo que limita las respuestas. • Las personas están equipadas para tomar sus propias decisiones sobre sus intereses. Por ello, es necesario fortalecer el enfoque de capacidades.

LA PREVENCION COMBINADA DESDE LA MIRADA DE LAS ESTRUCTURAS QUE DAN RESPUESTA AL VIH	
Cómo vemos la situación actual?	<ul style="list-style-type: none"> • La interacción entre HQ y los equipos clave de HQ con las oficinas de país se ha perdido – se requiere comunicación más directa y eficiente entre las oficinas de país y la sede. • Hay demasiadas estructuras a quienes rendir cuentas, lo cual complejiza la interacción en oficinas pequeñas. Esto impacta en el <i>burn-out</i> del staff y la falta de claridad sobre las prioridades. • Se está priorizando la imagen (externa) de ONUSIDA (en cuanto a su estructura) y se percibe menor prioridad al nivel estratégico/programático (reflexión del valor agregado de ONUSIDA a nivel de países). • El interés de co-sponsors a nivel de país en el tema de VIH se está perdiendo, aunque a nivel de sedes pareciera haber interés cuando se

	<p>reparten los fondos UBRAF (envelope). La limitación de recursos impacta en el valor agregado de una organización y sus estructuras – no tenemos recursos para promover proyectos o pilotajes relevantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunas estructuras son demasiado jerárquicas y otras demasiado informales. Además, hay confusión en cuanto al valor agregado de cada grupo o <i>task force</i> en la organización, y falta de claridad sobre el rol de los equipos regionales vs las oficinas de país.
Qué nos preocupa?	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Mundial y PEPFAR pueden tomar el rol de líderes en la respuesta debido a la cantidad de recursos que invierten. • Falta de confianza de donantes en las estructuras de la organización y en el impacto de sus acciones. • Las decisiones locales de gobiernos tienen un impacto en el desempeño de la organización a nivel de país. • Poca visibilidad del PCB en comparación con otras entidades de gobernanza del SNU. • Falta de consulta de HQ y RST en algunos proyectos o acciones – a veces se duplican los apoyos.
Qué nos da esperanza?	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de cómo liderar el trabajo para responder a una epidemia que no tiene vacuna. • El activismo y la movilización comunitaria. • El marco de los SDGs y el ONE UN. Somos un programa ejemplo en el trabajo coordinado interagencial (Joint Team). • Las personas confían en ONUSIDA como una organización. • Posible HLM en 2021.
Qué limita nuestra capacidad de alcanzar nuestras metas?	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia o limitación de recursos financieros y humanos. Además, hay competencia con co-sponsors y otras agencias de cooperación internacional. • Limitado apoyo de la sede y HQ a los equipos de país y falta de comunicación entre equipos de la sede y RST que solicitan la misma información en formatos diferentes o para fines distintos (percepción de falta de coordinación entre equipos de la sede y las oficinas regionales). • Limitado empoderamiento que se otorga a las oficinas de país. • Limitado monitoreo institucional con flujos claros organizacionales. • No tenemos mandato o poder de gestión sobre los PF del Equipo Conjunto de VIH.

ENTORNO CONTEXTUAL ALREDEDOR DE LA PREVENCION COMINADA

Cómo vemos la situación actual?	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario tener más cercanía con nuestros socios (toque humano). • Hay necesidad de reforzar las oficinas tanto en recursos humanos como presupuestarios.
Qué nos preocupa?	<ul style="list-style-type: none"> •Cuál será la importancia de ONUSIDA LAC para ONUSIDA GLOBAL (¿cómo poner a la región en evidencia?) • Cambio cultural vs. cambio individual. • Las oficinas se sienten olvidadas por la sede en temas de presupuestos, horarios, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> • Los gobiernos han dejado rezagada la epidemia del VIH SIDA por la pandemia de COVID-19.
Qué nos da esperanza?	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva gestión de ONUSIDA (discurso de Derechos Humanos interesante) – hay un cambio perceptible. • Reforma de NACIONES UNIDAS – ONUSIDA ya tiene varias estructuras enmarcadas aquí. • Cultura de transformación – hay un cambio real (se está incluyendo a todos los niveles de staff). • Actualizar la estrategia y estar a la vanguardia de los cambios en el mundo, con mayor participación de las oficinas de País. • COVID-19 ha hecho notar las brechas en la respuesta al VIH.
Qué limita nuestra capacidad de alcanzar nuestras metas?	<ul style="list-style-type: none"> • El VIH no está priorizado en la agenda de desarrollo global - regional (falta de apoyo político). • El VIH no es visibilizado independientemente como un tema de salud pública – generalmente está enmarcado dentro de otros temas de salud como TB, Malaria, etc. • Barreras de estigma y discriminación. • El trabajar con poblaciones claves y LGBT (conservadurismo).

PATRONES EMERGENTES:

- La pandemia de COVID-19 ha visibilizado grandes brechas en la respuesta al VIH.
- Se percibe una falta de coordinación y comunicación entre las oficinas de país, las oficinas regionales y la sede de ONUSIDA.
- Debido a la pandemia de COVID-19, la respuesta al VIH SIDA se ha estancado.
- La nueva estrategia de ONUSIDA es una fuente de esperanza. Especialmente porque permitirá a la institución reenfocar su respuesta.

SECCIÓN 3: RECOMENDACIONES

<p>Cuáles son las principales recomendaciones para hacerle a ONUSIDA, específicamente en términos de la estrategia?</p>	
<p>CONTINUAR</p>	<p><i>Lo que está funcionando es lo que debemos continuar haciendo?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ONUSIDA debe seguir siendo un programa y no una agencia – es necesario mantener nuestra cercanía a la sociedad civil, sobre todo a los más vulnerables. • ONUSIDA ha sido un <i>champion</i> en DDHH, trabajando el VIH con un enfoque en los determinantes sociales. • ONUSIDA es una estructura de las Naciones Unidas que es costo efectiva. Además, tiene oficinas multi-país y un liderazgo democrático y horizontal. • ONUSIDA debe seguir visibilizando a todas las poblaciones claves, incluyendo a aquellos que históricamente se han quedado por fuera. Esto lo pueden lograr a través de mecanismos de incidencia. • ONUSIDA debe seguir enfocando y resaltando la respuesta de las comunidades y como ellas marcan la diferencia.
<p>PARAR</p>	<p><i>Qué debemos parar de hacer, que si no paramos está garantizado el fracaso?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ONUSIDA debe coordinarse - tenemos oficinas de país, regionales y sede, pero no estamos alineados. • Debemos fortalecer nuestro trabajo estratégico, y evitar que nuestros equipos de trabajo se dispersen. Esto causa que se pierda enfoque y tiempo en poder profundizar en temas prioritarios. • Debemos enfocarnos en 1 a 3 resultados por país. También, hay que disminuir la cantidad de solicitudes de reportes sobre trabajos que no están alineados a las prioridades del país. • ONUSIDA debe parar la jerarquización. La jerarquización del poder entre niveles de la organización es muy nociva. Nuestros esfuerzos deben ser más horizontales. • La sede debe dejar de hacer políticas internas sin el involucramiento del staff a nivel de país y regional. Voces de distintos niveles técnicos deben escucharse y tomarse en cuenta.
<p>COMENZAR</p>	<p><i>Qué no estamos haciendo que debemos comenzar a hacer?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el tema del Programa Conjunto, a nivel Regional principalmente. • Formalizar trabajo del Programa Conjunto (envelopes). • Las oficinas deben tener cuentas de e-Imprest y mecanismos operativos para la movilización de fondos. • Estrategia de Incidencia y Comunicaciones. • Roles RST - Oficinas de País.
<p>Cuál es la principal recomendación que usted quiere reiterar para que sea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONUSIDA no es una agencia, es un programa conjunto. Debemos eliminar las formalidades y barreras, y ser más horizontales. • ONUSIDA tiene la capacidad única de poner en mesa a visiones distintas, incluso si están confrontadas entre sí, debemos fortalecer ese rol.

fuertemente considerada?	<ul style="list-style-type: none">• ONUSIDA debe trabajar la confianza con la sociedad civil.• ONUSIDA debe predicar con el ejemplo.
--------------------------	---

Por favor, comparta con nosotros cualquier referencia que usted considere que podría ser útil para el Desarrollo de la Estrategia, como ejemplos de estudios de caso que ilustren los retos o las recomendaciones que usted describió en el informe de la discusión.

También comparta una lista con los nombres y direcciones de correo electrónico de los participantes que desean continuar siendo informados sobre el proceso de desarrollo de la Estrategia. Los nombres y contactos no serán compartidos públicamente ni con terceros.

Nos puede enviar documentos adicionales vía correo electrónico a:
strategyteam@unaids.org