

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'ONUSIDA et StarTimes s'associent afin de diffuser des messages pour la Journée mondiale de lutte contre le SIDA

StarTimes, le partenaire média de l'ONUSIDA, diffuse un message de prévention du VIH à travers le réseau africain

GENÈVE, le 1 décembre 2016 : l'ONUSIDA et son partenaire média StarTimes collaborent afin de diffuser des messages auprès de millions de personnes pour la Journée mondiale de lutte contre le SIDA avec pour thème la prévention du VIH. L'ONUSIDA a produit deux courtes vidéos afin de promouvoir l'approche fondée sur le cycle de la vie pour la prévention du VIH : trouver des solutions pour chacun à chaque étape de la vie. StarTimes diffusera les vidéos sur les réseaux africains en anglais et en français dès aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année.

StarTimes est le plus important opérateur de télévision numérique autorisé à diffuser dans 30 pays d'Afrique. Personne ne doit être laissé pour compte dans la lutte contre le SIDA. Promouvoir les options de prévention du VIH en parallèle du traitement et du dépistage du VIH peut maintenir le monde sur la voie de l'accélération afin de mettre un terme à l'épidémie de SIDA en tant que menace pour la santé publique d'ici 2030.

Les vidéos sont visibles sur la chaîne YouTube de l'ONUSIDA en cliquant sur les liens suivants :

Anglais :

<https://youtu.be/mvxq03vJ7NE>

<https://youtu.be/FyrijJG0iUI>

Français :

<https://youtu.be/IOwbAqq3xiQ>

<https://youtu.be/NHiasDVBU-Y>

[FIN]

Contact

ONUSIDA Genève | Alasdair Reid | tél. +41 22 791 1352 | reida@unids.org

StarTimes Beijing | Raissa Girondin | tel. +861053012241 | raissagi@startimes.com.cn

ONUSIDA

Le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) guide et mobilise la communauté internationale en vue de concrétiser sa vision commune : « Zéro nouvelle infection à VIH. Zéro discrimination. Zéro décès lié au sida. » L'ONUSIDA conjugue les efforts de 11 institutions des Nations Unies – le HCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, l'UNFPA, l'UNODC, ONU Femmes, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale. Il collabore étroitement avec des partenaires mondiaux et nationaux pour mettre un terme à l'épidémie de

sida à l'horizon 2030 dans le cadre des Objectifs de développement durable. Pour en savoir plus, consultez le site unaids.org, et suivez nous sur Facebook, Twitter, Instagram et Youtube.

StarTimes

StarTimes est le premier opérateur de télévision numérique en Afrique, avec près de 10 millions d'abonnés et couvrant plus de 90% de la population du continent. Son réseau de distribution massif est composé de 200 salles de marque, de 3000 magasins de proximité, et de 5000 distributeurs, répartis dans 30 pays africains. StarTimes possède sa propre plate-forme de contenus variés, avec ses 440 chaînes autorisées allant des chaînes d'informations généralistes, à celles dédiées aux films, aux séries, au sport, au divertissement, aux programmes pour enfants, à la mode, ou encore à la religion, etc. Les chaînes sont diffusées en 10 langues différentes, dont l'anglais, le français, le portugais, le chinois, ainsi que d'autres langues africaines locales. La vision de l'entreprise est de "Permettre à chaque famille africaine d'être capable de s'abonner à la télévision numérique et d'en profiter au quotidien", en combinant les systèmes de télévision numérique terrestre et par satellite, fournissant ainsi une plate-forme numérique sans fil, à la fois ouverte et sûre. StarTimes fournit un service de transmission de signal robuste pour les radiodiffuseurs publics et privés, et offre aux consommateurs des programmes exceptionnels de TV payante, des services multimédia mobile et de connectivité Internet, mais également des services en ligne pratiques comprenant l'accès au guide TV, la possibilité de regarder des matches de football en direct, et de bavarder avec ses amis voire même avec des célébrités.

www.startimes.com.cn