

ESTRATEGIA MUNDIAL CONTRA EL SIDA 2021-2026: UN MARCO DE DESIGUALDADES QUE SITÚA A LAS PERSONAS EN EL CENTRO

- Áreas de resultados**
- 1 Prevención del VIH
 - 2 Pruebas del VIH, tratamiento, atención, supresión vírica e integración
 - 3 Transmisión vertical del VIH, sida pediátrico

Poner fin a la epidemia de sida como amenaza para la salud pública antes del 2030

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Visión

Cero discriminación
CERO nuevas infecciones por el VIH
CERO muertes relacionadas con el sida

Áreas de resultados

- 4 Respuestas lideradas por la comunidad
- 5 Derechos humanos
- 6 Igualdad de género
- 7 Jóvenes

Prioridad estratégica 1

Maximizar el acceso equitativo e igualitario a los servicios y las soluciones para el VIH

Objetivos y compromisos para 2025

Cobertura del 95 % de un conjunto básico de servicios para el VIH basados en pruebas

Prioridad estratégica 2

Derribar las barreras que impiden alcanzar los resultados del VIH

Objetivos y compromisos para 2025

Objetivos 10-10-10 para la eliminación de los obstáculos sociales y jurídicos que impiden el acceso a los servicios

Aspectos transversales

1. Liderazgo, titularidad nacional y promoción
2. Asociaciones, multisectorialidad y colaboración

Aplicar la lente de desigualdades en las prioridades estratégicas

Aspectos transversales

3. Datos, ciencia, investigación e innovación
4. Estigma, discriminación, derechos humanos e igualdad de género
5. Ciudades

Prioridad estratégica 3

Financiar y sostener plenamente respuestas eficientes al VIH e integrarlas en los sistemas de salud, protección social, entornos humanitarios y respuestas a la pandemia

Objetivos y compromisos para 2025

Necesidades de recursos y compromisos para que la respuesta al VIH avance en la cobertura sanitaria universal, las respuestas a la pandemia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Áreas de resultados

- 8 Respuesta al VIH totalmente financiada y eficiente
- 9 Integración del VIH en los sistemas de salud y protección social
- 10 Entornos humanitarios y pandemias