



# Manual para el sector empresarial

---

Trabajar juntos para acabar con el sida



# Contenido

---

El sida no está erradicado, pero podría estarlo	4
El VIH tiene un elevado coste para la sociedad y constituye un obstáculo para el crecimiento económico	6
El VIH también concierne a las empresas	8
El sida se refleja en los negocios	9
Erradicar el sida como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	10
El liderazgo empresarial en materia de derechos humanos es fundamental	12
Cuatro ámbitos prioritarios para la acción conjunta y el progreso compartido	14
Necesitamos a la comunidad empresarial	16
Soluciones empresariales	18
Acerca de ONUSIDA	20
¿Cómo puede ONUSIDA apoyar las medidas empresariales eficaces?	21
Un ejemplo de colaboración en la práctica	22
Nuestra visión	23

# El sida no está erradicado, pero podría estarlo

---

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que integran la agenda mundial de desarrollo desde ahora hasta 2030, instan a todos los actores sociales a utilizar la creatividad y la innovación para enfrentarse a desafíos, tales como erradicar la pobreza, fomentar la buena salud y el bienestar, impulsar el crecimiento inclusivo y proteger el medio ambiente.

A medida que nos adentramos en la fase de implementación para conseguir los ODS, los líderes del sector público y del privado reconocen que no podemos darnos el lujo de retroceder en nuestro trabajo hacia la erradicación de la epidemia del sida, que amenaza la salud pública, para el año 2030.

La estrategia de ONUSIDA está en consonancia con los ODS y se centra en una serie de objetivos que tratan de establecer la relación tan seria que existe entre la salud, el desarrollo, la injusticia, la desigualdad, la pobreza y las ciudades y comunidades sostenibles. En aras de alcanzar estos objetivos, esperamos comprometernos eficaz y significativamente con la comunidad empresarial estimulando el compromiso de las empresas para ayudar a mejorar los servicios de prevención y tratamiento, así como a respetar los derechos humanos (incluido el derecho a la salud) en todas sus transacciones y relaciones comerciales.



Si no cambiamos nuestro *modus operandi* no alcanzaremos nuestros objetivos para el año 2030. Por eso, necesitamos un nuevo rumbo: nos hemos embarcado en una reflexión de cómo queremos involucrar a las empresas en nuestra andanza hacia un mundo libre de sida, la cual ha quedado resumida en este manual. Al trabajar con empresas proactivas, queremos acercarnos a los cuatro ámbitos prioritarios para la acción conjunta y el progreso compartido: las pruebas del VIH, la atención y los tratamientos, la prevención y los derechos humanos. Como consecuencia, se conseguirá reducir las infecciones de VIH; proporcionar tratamiento, asistencia y apoyo a las personas que viven con el virus; y poner fin al estigma y a la discriminación.

Acabar con el sida nos concierne a todos: únanse a nosotros y desarrollen una amplia experiencia en el desarrollo de la colaboración entre el sector público y el privado, así como en la concepción de enfoques resolutivos que propicien un futuro lleno de prosperidad, oportunidades y derechos humanos para todos.

**Michel Sidibé**

Director ejecutivo de ONUSIDA

# El VIH tiene un elevado coste para la sociedad y constituye un obstáculo para el crecimiento económico

---

La epidemia del sida está lejos de terminar: sigue afectando a la salud y el desarrollo de muchas partes del mundo. A diferencia de la mayoría de las crisis sanitarias, el VIH afecta mayormente a las personas que están en la flor de la vida.

Existe una correlación negativa entre la prevalencia del VIH y el crecimiento económico. ¿Por qué? Debido a que las personas que viven con el VIH y no reciben tratamiento son más proclives a dejar de poder trabajar, darse de baja cuando empeoran y ocasionar un desembolso considerable en costes de atención sanitaria. Las muertes relacionadas con el sida merman la cantidad de mano de obra cualificada y reducen la productividad. Los trabajadores que piden días libres para cuidar de sus familiares enfermos reducen aún más la productividad.

# 36,7

(30,8–42,9)

millones de personas vivían con el VIH en 2016.

# 70%

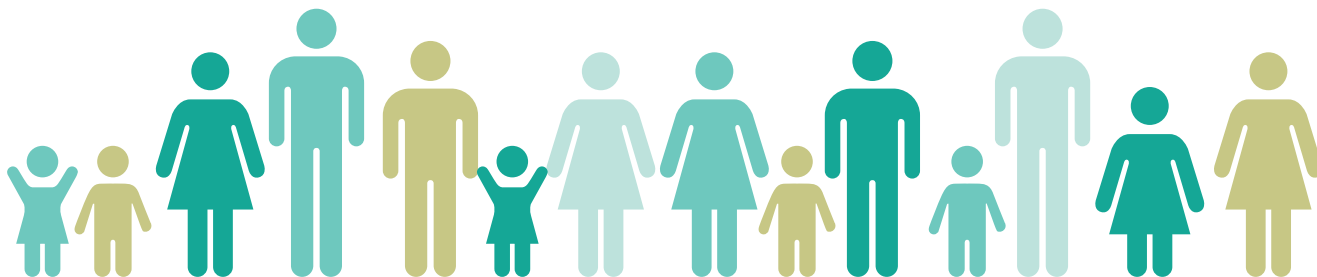
(51%–86%)

sabían que eran VIH-positivos. El resto no lo sabía.

# 20,9

(18,4–21,7)

millones de personas que vivían con el VIH recibieron terapia antirretroviral en 2017.



# El VIH también concierne a las empresas

---

## **RIESGO**

Las empresas que trabajan en países muy afectados por el VIH ven mejoras en la productividad, el ánimo y la rotación del personal cuando desempeñan un papel activo y visible en respuesta al sida.

## **REPUTACIÓN**

Formar parte de una respuesta multisectorial eficaz ante el sida genera buena voluntad y demuestra el compromiso de la empresa con un civismo corporativo sólido y con el bienestar de sus empleados, clientes y comunidades.

## **OPORTUNIDAD**

Las empresas visionarias que avancen con modelos de negocios sostenibles e inclusivos podrán reformar radicalmente los mercados y la dirección de las políticas en el futuro.

## **COMUNIDADES**

Apoyar a las comunidades, satisfacer sus necesidades básicas y proteger sus derechos humanos permitirá a las empresas forjar un contrato social nuevo y mejorado.



# El sida se refleja en los negocios

---

## 9 DE CADA 10 PERSONAS

que viven con el VIH son adultos en sus años más productivos. En los países más afectados, el VIH tiene un efecto directo sobre los mercados, las inversiones, los servicios y la formación.

Cuando las empresas que trabajan en países extremadamente afectados por el VIH tienen un papel activo y visible en respuesta al sida, ven mejoras en la productividad, el ánimo y la rotación del personal, lo que también tiene un impacto positivo en su imagen corporativa.

Al incluirse en la respuesta contra el sida, las empresas pueden diferenciarse de sus competidores y propiciar la confianza entre gobiernos, accionistas y clientes.

En muchos países, las empresas tienen acceso a incentivos fiscales para invertir en la respuesta ante el sida.

# Erradicar el sida como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

---

Los ODS establecieron un marco de 17 metas y 169 objetivos para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales más apremiantes del mundo en el lapso previo a 2030.

ONUSIDA trabaja para poner fin a la epidemia del sida que amenaza la salud pública, para el año 2030.

Se puede poner fin al sida mediante un enfoque integrado, donde se aprovechen los vínculos entre el VIH y la salud, el desarrollo, la injusticia, la desigualdad, la pobreza, el desarrollo sostenible de las ciudades y las comunidades y los entornos de conflicto establecidos en los ODS.

La Comisión Empresarial y Desarrollo Sostenible estima que los ODS tienen el potencial de desatar la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo a una escala sin precedentes y podrían valer al menos 12 billones de USD al año en oportunidades de mercado y generar hasta 380 millones de nuevos puestos de trabajo para 2030.

Según la Comisión, en el área de salud y bienestar, lograr los ODS liberaría 1,8 billones de USD en valor comercial para el año 2030 a través de soluciones como la mancomunación de riesgos, el control a distancia de los pacientes y la telesalud.



# El liderazgo empresarial en materia de derechos humanos es fundamental

---

El liderazgo corporativo sobre los derechos humanos es un elemento clave en la consecución de los ODS y en la erradicación del sida.

Desde su aprobación por el Consejo de Derechos Humanos de la ONU en 2011, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPs) establecieron una norma mundial acreditada en cuanto a las funciones específicas de las empresas y los gobiernos a la hora de ayudar a garantizar que las empresas respeten los derechos humanos en sus operaciones internas y a través de sus relaciones comerciales.





No hay forma más dinámica de que las empresas aceleren el desarrollo social que promoviendo el respeto por los derechos humanos en todas las cadenas de valor; en ellos, quedan incluidos asuntos como el derecho a la salud y la igualdad de género.

Las empresas pueden contribuir a la agenda de los UNGP al crear entornos de trabajo seguros en todas sus operaciones para tratar de poner fin al estigma y la discriminación, dos elementos que contribuyen en gran medida a la aparición de nuevas infecciones por el VIH y que están vinculados a un menor acceso a los servicios de salud y a la desigualdad en los ingresos.

# Cuatro ámbitos prioritarios para la acción conjunta y el progreso compartido

---

Erradicar el sida es un asunto que nos concierne a todos y que necesitará la colaboración tanto del sector público como del privado.

Terminar con el SIDA para el año 2030 necesita medidas efectivas respecto a:

- Pruebas de VIH
- Prevención
- Tratamiento y atención
- Derechos humanos

Se necesitan enfoques resolutivos por parte de la comunidad empresarial en cada una de estas áreas.



# Necesitamos a la comunidad empresarial

---

El alcance, la experiencia, las habilidades y los recursos institucionales de las empresas son clave para:

- Garantizar que sus fuerzas laborales y las comunidades locales reciban modelos de prevención, pruebas, tratamiento y apoyo para el VIH a través de programas en el lugar de trabajo.
- Fortalecer los sistemas para la gestión del programa de la salud y prevención del VIH.
- Asegurarse de que los fondos para el sida lleguen y se destinen a las personas más necesitadas.
- Llegar a las personas con la información y las herramientas que necesitan para mantenerse sanos tanto a ellos mismos como a sus seres queridos.
- Innovar para obtener nuevas soluciones, que van desde productos farmacéuticos y diagnósticos hasta la prestación de servicios, el uso de nuevas tecnologías y los mecanismos financieros que habitualmente proceden de la colaboración con el sector público.





# Soluciones empresariales



Las empresas pueden fortalecer su respuesta ante el sida a través de:

## **PROGRAMAS EN EL LUGAR DE TRABAJO:**

prestación de servicios de prevención, pruebas, tratamiento, atención y ayuda relativos al VIH directamente a los trabajadores, a las personas que están a cargo de los afectados, y a las comunidades.

## **POLÍTICA Y SENSIBILIZACIÓN:**

difusión de información sobre el VIH a través de medios impresos, televisión, radio y redes sociales.

## **INNOVACIÓN Y SOLUCIONES DE PROGRAMAS:**

aprovechamiento de las nuevas tecnologías para aumentar la concientización y fortalecer los programas de prevención, tratamiento y atención.



### **FILANTROPIA ESTRATÉGICA:**

contribuciones en efectivo y en especie para respaldar los programas de prevención, pruebas, tratamiento, atención y ayuda relativos al VIH.

### **MARKETING RELACIONADO CON LA CAUSA:**

recaudación de fondos mediante la venta de productos específicos, cuyos ingresos irán destinados a programas relacionados con el VIH.

### **PROGRAMAS DE CESIÓN DE EMPLEADOS:**

compartir el conocimiento de los expertos y, cuando corresponda, proporcionar fondos.

# Acerca de ONUSIDA

---

ONUSIDA trabaja en nombre de las personas afectadas o que viven con el VIH en todo el mundo.

ONUSIDA proporciona asistencia técnica y funciona como un puente entre los gobiernos, los organismos de las Naciones Unidas, la sociedad civil, las instituciones asociadas y otras entidades con el objetivo de poner fin al sida para 2030.

ONUSIDA es una fuente mundial de información de calidad y actualizada sobre la epidemia del sida necesaria para el desarrollo de políticas y programas imprescindibles para lograr un éxito rotundo.

ONUSIDA ha estado a la cabeza de la reforma de las Naciones Unidas y constituye el único programa conjunto en el sistema de las Naciones Unidas. ONUSIDA, junto con sus socios ACNUR, UNICEF, PMA, PNUD, UNFPA, UNOD, ONU Mujeres, OIT, UNESCO, OMS y el Banco Mundial, facilita tanto liderazgo como dirección estratégica a la respuesta internacional al sida.

# ¿Cómo puede ONUSIDA apoyar las medidas empresariales eficaces?

---

## INFORMAR

ONUSIDA ofrece actualizaciones periódicas y fidedignas sobre las últimas ideas y tendencias, basadas en información y datos científicos.

## CONECTAR

Como experta en colaboración, ONUSIDA conecta las empresas con socios gubernamentales y otros sectores para obtener resultados que nunca podría conseguir una sola empresa.

## INNOVAR

ONUSIDA contribuye al desarrollo de opciones de inversión para la financiación de servicios y productos relativos al VIH en todos los países.

## ABOGAR

ONUSIDA informa sobre cómo pueden contribuir los socios comerciales al derecho a la salud.

# Un ejemplo de colaboración en la práctica

---



Anglo American es una empresa minera que trabaja a nivel mundial con más de 90 000 empleados, líder en la prevención y el tratamiento del VIH. Sin embargo, la llamada "prueba de fatiga" provocó una importante disminución de plantilla en el sur de África, donde se realizaron pruebas de detección del VIH.

ONUSIDA y Anglo American se asociaron en 2016 para llegar a aproximadamente 6,3 millones de personas a través de las redes sociales. Las nuevas convocatorias de pruebas y una campaña para el Día Mundial del sida reforzaron el mensaje de pruebas a sus empleados, o que provocó un aumento de hasta el 86 % de las tasas de pruebas de detección de VIH en la empresa, un porcentaje muy por encima del de 2015.

# Nuestra visión

---



**CERO**

nuevas infecciones por el VIH



**CERO**

discriminación




**CERO**

muerres relacionadas con  
el sida

El sida nos concierne a todos.  
Póngase en contacto con nosotros.

**ONUSIDA**

Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA  
20 Avenue Appia  
CH-1211 Ginebra 27  
Suiza

[www.unaids.org](http://www.unaids.org)  
[partner@unaids.org](mailto:partner@unaids.org)  
 @unaids

