



Руководство по ведению бизнеса

Вместе боремся за искоренение СПИДа

Содержание

СПИД не побежден, но это возможно	4
ВИЧ дорого обходится обществу и препятствует экономическому росту	6
Фактор ВИЧ имеет значение для ведения бизнеса	8
СПИД влияет на бизнес	9
Искоренение СПИДа – одна из Целей устойчивого развития	10
Корпоративное лидерство в обеспечении прав человека имеет ключевое значение	12
Четыре направления совместных действий и общего прогресса	14
Нам нужно привлекать к работе бизнес-сообщество	16
Бизнес-решения	18
О ЮНЭЙДС	20
Как ЮНЭЙДС может поддерживать эффективные действия бизнеса	21
Практический пример сотрудничества	22
Наше видение	23

СПИД не побежден, но это возможно

Цели устойчивого развития (ЦУР), формирующие глобальную повестку дня в области развития на период до 2030 года, призывают всех участников общества использовать творческие возможности и инновации для решения таких проблем, как искоренение нищеты, укрепление здоровья и повышение уровня благополучия, стимулирование всеобъемлющего экономического роста и защита окружающей среды.

По мере вступления в фазу реализации нашей программы достижения ЦУР, лидеры государственного и частного секторов признают, что мы не можем позволить себе уйти от решения задачи прекращения эпидемии СПИДа как угрозы общественному здоровью.

Согласованная с ЦУР стратегия ЮНЭЙДС, находится в центре ряда целевых показателей, призванных создать важные взаимосвязи между здоровьем, развитием, социальной несправедливостью, неравенством, нищетой, функционально устойчивыми городами и сообществами. Для достижения этих целей мы хотим эффективно и значимо содействуя компаниям, обязавшимся улучшать услуги по профилактике и лечению заболеваний, а также уважать права человека (включая право на здоровье) в своей производственной деятельности и деловых отношениях.



Обычное ведение бизнеса, не поможет достижению наших целей к 2030 году. Необходим новый курс в нашей работе. Вот почему мы обобщили в этом Руководстве наше желание привлечь бизнес к работе по освобождению мира от СПИДа. Работая с прогрессивными компаниями, мы хотели бы сконцентрироваться на четырех направлениях для совместных действий и общего прогресса: тестирование на ВИЧ; уход и лечение пациентов; профилактика инфицирования; и права человека. Это позволит уменьшить количество новых случаев инфицирования ВИЧ, предоставить лечение, уход и поддержку людям, живущим с ВИЧ, и решить проблему их социального отторжения и дискриминации.

Искоренение СПИДа – задача каждого. Присоединяйтесь к нам, опираясь на обширный опыт развития успешных связей государственного и частного партнерства и работы над подходами к системным решениям, создающим будущее, дающее процветание, новые возможности и права человека для всех.

Мишель Сидибэ

Исполнительный директор ЮНЭЙДС

ВИЧ дорого обходится обществу и препятствует экономическому росту

Эпидемия СПИДа далека от завершения и продолжает влиять на здоровье и развитие во многих частях мира. В отличие от большинства других кризисов в области здравоохранения, ВИЧ в значительной степени влияет на людей в самом расцвете сил.

Наблюдается отрицательная взаимосвязь между распространенностью ВИЧ и экономическим ростом. Почему? Потому что люди, живущие с ВИЧ, которые не проходят лечение, могут быть неспособны работать, могут брать больничный и нести значительные личные траты на медицинское обслуживание. Смертность от СПИДа приводит к уменьшению квалифицированной рабочей силы, что снижает производительность. Рабочие, которые берут отгулы для ухода за больными членами своей семьи, еще больше снижают производительность своего труда.

36,7

(30,8–42,9)

**миллионов людей
живут с ВИЧ по
состоянию на 2016 год.**

70%

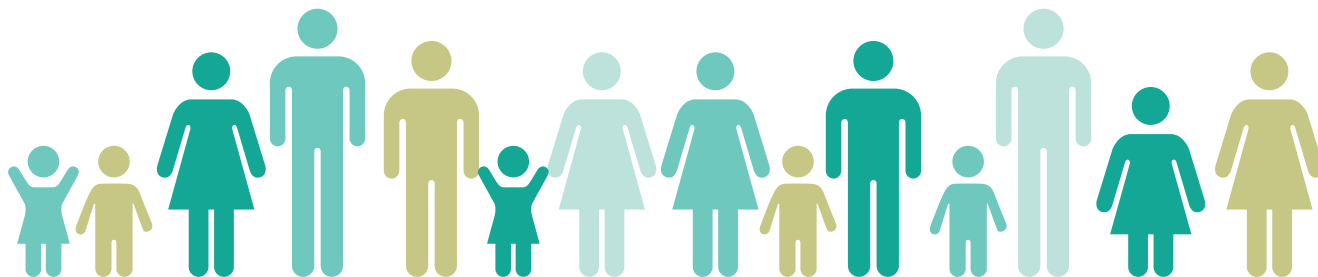
(51%–86%)

**людей знают о своем, что
они ВИЧ-положительном
статуса. Остальные - нет.**

20,9

(18,4–21,7)

**миллионов людей,
живущих с ВИЧ, получают
антиретровирусную терапию
в 2017 году.**



Фактор ВИЧ имеет значение для бизнеса. отношение к бизнесу

РИСК

Компании, работающие в странах с высокой распространенностью ВИЧ, большим количеством людей, живущих с ВИЧ, считают, что повышение производительности, морального духа и уменьшение текучести кадров возможны, если они примут активное, очевидное участие в борьбе со СПИДом.

РЕПУТАЦИЯ

Являясь частью эффективной многосекторальной работы, мероприятия по борьбе со СПИДом создают компании хорошую репутацию и демонстрируют ее приверженность социальной ответственности и обеспечения благополучия её сотрудников, клиентов и населения.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Прогрессивные компании, применяющие устойчивые и инклюзивные бизнес-модели, могут радикально изменять рынки и будущее направление политики.

НАСЕЛЕНИЕ

Согласование с населением, удовлетворение основных потребностей людей и защита их прав позволят компаниям создать новый, лучший социальный контракт.

СПИД влияет на ведение бизнеса.

9 ИЗ 10 ЧЕЛОВЕК,

живущих с ВИЧ, - это взрослые в самом трудоспособном возрасте. В странах с наибольшей распространенностью СПИДа ВИЧ напрямую влияет на рынки, инвестиции, услуги и образование.

Когда компании, работающие в странах с наибольшей распространенностью ВИЧ, принимают активное, очевидное участие в борьбе со СПИДом, они видят повышение производительности, морального духа и уменьшение текучести кадров, что также положительно сказывается на их корпоративном имидже.

Компании, участвующие в борьбе со СПИДом, могут проводить различия между собой и конкурентами, создавая отношения доверия между правительствами, акционерами и клиентами.

Во многих странах компании могут получать налоговые льготы для инвестиций в борьбу со СПИДом.

Искоренение СПИДа в рамках Целей устойчивого развития

ЦУР – это 17 целей и 169 показателей по решению самых неотложных социальных, экономических и экологических проблем в мире в период до 2030 года.

ЮНЭЙДС работает над решением задачи прекращения к 2030 году эпидемии СПИДа как угрозы общественному здоровью.

Эпидемия СПИДа будет прекращена в рамках комплексного подхода, основанного на взаимосвязи между ВИЧ и здоровьем, развитием, социальной несправедливостью, неравенством, нищетой, устойчивым развитием городов и сообществ и способами разрешения конфликтов, как это предусмотрено ЦУР.

Согласно оценке Комиссии по бизнесу и устойчивому развитию, реализация ЦУР способна обеспечить беспрецедентное развитие инноваций, экономический рост и развитие, а также создать к 2030 году новые возможности развития рынка на сумму не менее 12 триллионов долларов США в год и до 380 миллионов новых рабочих мест.

Согласно Комиссии, достижение ЦУР в области здравоохранения и благополучия позволит увеличить к 2030 году стоимость бизнеса на 1,8 триллиона долларов США за счет таких решений, как объединение факторов риска, дистанционный мониторинг состояния пациентов и телемедицина.



Корпоративное лидерство в обеспечении прав человека является ключевым элементом

Корпоративное лидерство в обеспечении прав человека имеет ключевое значение в реализации ЦУР и искоренении СПИДа.

В «Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН» (РП), после их одобрения в 2011 году Советом ООН по правам человека, был определен авторитетный глобальный стандарт соответствующих функций коммерческих организаций и правительств, обеспечивающий уважение компаниями прав человека на их предприятиях и в рамках деловых отношений.





Наилучший способ для коммерческой организации ускорить социальное развитие заключается в обеспечении в ней уважения прав человека по всей производственной цепочке, включая такие вопросы, как право на здоровье и гендерное равенство.

Коммерческая организация может внести свой вклад в реализацию РП, создавая безопасные условия труда на всех своих предприятиях для ликвидации социального отторжения и дискриминации - основных факторов, способствующих новым случаям ВИЧ-инфекции из-за отсутствия доступа к медицинским услугам, а также неравенства в доходах.

Четыре направления для совместных действий и общего прогресса

Борьба со СПИДом – дело каждого, обуславливающее необходимость сотрудничества между государственным и частным сектором.

Искоренение СПИДа к 2030 году требует эффективных действий в следующих областях:

- Тестирование на ВИЧ
- Профилактика
- Лечение и уход
- Права человека

На каждом из вышеуказанных направлениях бизнес-сообществу необходимо применять подходы, ориентированные на системные решения. В каждой из этих областей со стороны бизнес-сообщества требуются подходы, ориентированные на решение.



Мы нуждаемся в бизнес-сообществе

Область влияния, практический опыт, умения и институциональные ресурсы коммерческих компаний имеют ключевое значение для следующего:

- Обеспечение получения их персоналом и местным населением в рамках программ улучшения условий труда на рабочем месте услуг по профилактике ВИЧ-инфекции, тестированию, лечению и поддержке пациентов.
- Укрепление систем управления программами улучшения здоровья и профилактики ВИЧ.
- Гарантированное получение средств, выделяемых на программы по борьбе со СПИДом, наиболее нуждающимся в помощи лицам.
- Доведение до людей информации и инструментов, необходимых им для поддержания здоровья своего и своих близких.
- Инновации, создающие новые системные решения от фармацевтики и диагностики до предоставления услуг, использование новых технологий и финансовых механизмов, нередко в партнерстве с государственным сектором.



Бизнес-решения

Компании могут усилить потенциал противодействия эпидемии со СПИД в рамках:

ПРОГРАММ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ:

предоставление услуг по профилактике ВИЧ, тестированию, лечению, уходу и поддержке непосредственно работникам, неработающим членам их семей и населению в целом.

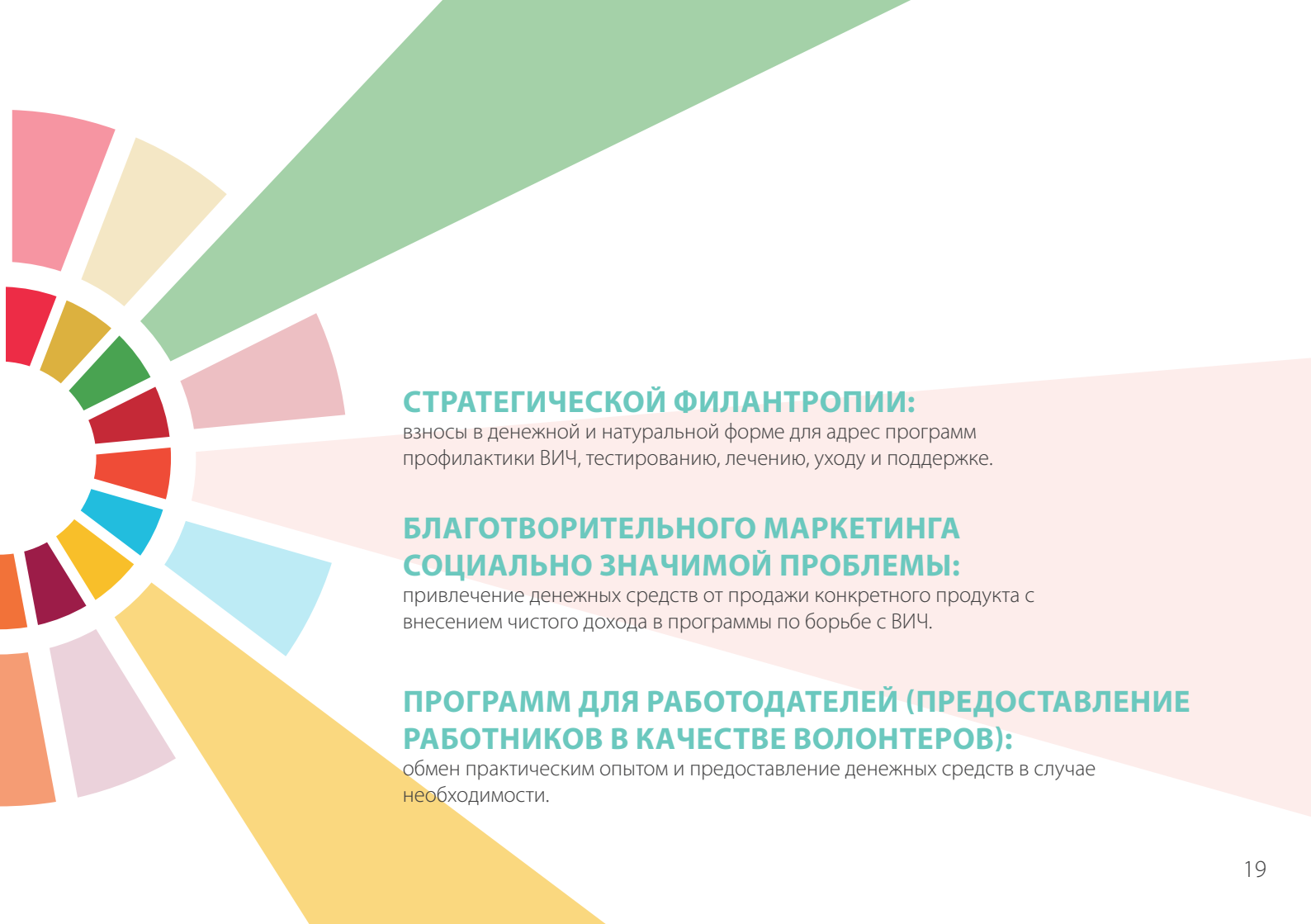
ПОЛИТИКИ И АДВОКАЦИИ:

распространение информации о ВИЧ через печатные издания, телевидение и радио, социальные сети.

ИННОВАЦИОННЫХ И ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ:

использование новых технологий для повышения осведомленности и укрепления программ профилактики, лечения и ухода.





СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ФИЛАНТРОПИИ:

взносы в денежной и натуральной форме для адрес программ профилактики ВИЧ, тестированию, лечению, уходу и поддержке.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ПРОБЛЕМЫ:

привлечение денежных средств от продажи конкретного продукта с внесением чистого дохода в программы по борьбе с ВИЧ.

ПРОГРАММ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ (ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАБОТНИКОВ В КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРОВ):

обмен практическим опытом и предоставление денежных средств в случае необходимости.

О программе ЮНЭЙДС

Программа ЮНЭЙДС ведет свою деятельность от имени всех людей в мире, затронутых проблемой ВИЧ или живущих с ВИЧ.

ЮНЭЙДС оказывает техническую поддержку и работает в качестве связующего звена между правительствами, органами Организации Объединенных Наций, гражданским обществом, партнерскими и другими организациями, стремящимися к достижению цели искоренения СПИД до 2030 года.

ЮНЭЙДС является глобальным источником высококачественных и своевременных данных об эпидемии СПИДа, необходимых для разработки соответствующей политики и программ.

ЮНЭЙДС всегда была на переднем крае реформы ООН и является единственной совместной программой в системе ООН. Совместно со своими партнерами – УВКБ, ЮНИСЕФ, МПП, ПРООН, ЮНФПА, ЮНОДК, «ООН-женщины», МОТ, ЮНЕСКО, ВОЗ и Всемирный банк – ЮНЭЙДС обеспечивает лидерство и стратегическое управление международными мероприятиями действиями по борьбе со СПИДом.

Каким образом ЮНЭЙДС может поддерживать эффективные мероприятия бизнес-сообщества?

ИНФОРМИРОВАТЬ

ЮНЭЙДС предоставляет на регулярной и авторитетной основе информацию новых идей и тенденциях, руководствуясь научным анализом и данными.

ПОДДЕРЖИВАТЬ СВЯЗЬ

Используя своих экспертов по вопросам сотрудничества, ЮНЭЙДС связывает предприятия с их государственными партнерами и другими секторами в целях получения результатов, недостижимых для одной отдельно взятой компании.

ПРЕДЛАГАТЬ ИННОВАЦИИ

ЮНЭЙДС помогает разрабатывать инвестиционные схемы для финансирования оказания имеющих отношение к ВИЧ услуг и приобретения продуктов в разных странах.

АДВОКАЦИЯ

ЮНЭЙДС информирует о том, как именно бизнес-партнеры могут способствовать осуществлению права на здоровье.

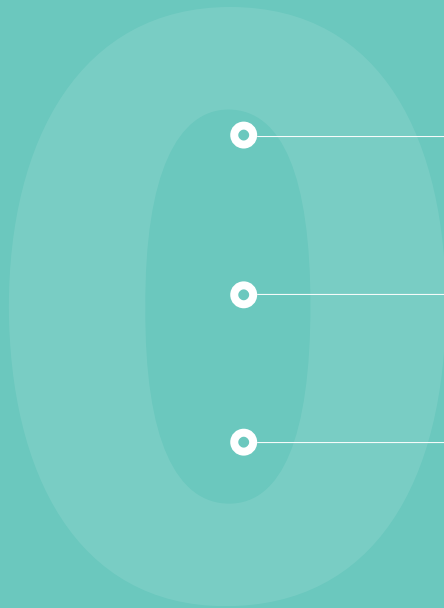
Практический пример сотрудничества.



Anglo American, международная горнодобывающая компания с численностью сотрудников свыше 90 000 человек, является лидером в области профилактики и лечения ВИЧ. Вместе с тем, так называемая «усталость персонала от тестирования» привела к значительному сокращению численности сотрудников компании на юге Африки.

В 2016 году ЮНЭЙДС и Anglo American объединились с целью охватить тестированием около 6,3 миллиона человек через социальные сети. Новые призывы к прохождению тестирования на ВИЧ и кампания Всемирного дня борьбы со СПИДом усилили обращение к сотрудникам компании о важности тестирования на ВИЧ с последующим расширением охвата персонала компании до 86%, что значительно выше показателя 2015 года.

Наше видение



ZERO

новые случаи ВИЧ инфекции



ZERO

дискриминация



ZERO

смертность от СПИДа

СПИД – это дело каждого.
Пожалуйста, свяжитесь с нами.

ЮНЭЙДС

Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу
Авеню Апия
СН-1211 Geneva 27
Швейцария

www.unaids.org
partner@unaids.org
[@unaids](https://twitter.com/unaids)

